

# Rapport d'activité 2023

**Assemblée Générale Ordinaire  
Mardi 28 mai 2024**

-  
**Domaine de Fréchet  
Le Reposoir**





## SOMMAIRE

RAPPORT MORAL	4
RAPPORT FINANCIER	6
PHOTOGRAPHIE DU RÉSEAU	11
LES INSTANCES ET L'ÉQUIPE	13
PLAN D' ACTIONS 2023-2028	16
<b>REPRÉSENTER LA FILIÈRE DES ACTEURS QUI ACCUEILLENENT ET ANIMENT LES GROUPES JUNIORS</b>	<b>17</b>
<b>ANIMER ET PROFESSIONNALISER LE RÉSEAU, L'ACCOMPAGNER EN CONSEIL ET EN INGENIERIE DE PROJETS</b>	<b>20</b>
<b>COMMUNIQUER ET FAIRE LA PROMOTION DE LA DESTINATION, DES SÉJOURS, DES ADHÉRENTS ET DES SERVICES DE SMBJ</b>	<b>24</b>
<b>FACILITER LES SEJOURS EN SAVOIE ET EN HAUTE-SAVOIE</b>	<b>34</b>
<b>ANIMER LA VIE QUOTIDIENNE DE L'ASSOCIATION</b>	<b>39</b>





## 2023 : LE RÉSEAU EN QUELQUES CHIFFRES

**203** adhérents

**313** demandes de  
séjours et  
sorties scolaires

**4** salariées  
permanentes

**339** demandes de  
séjours et  
sorties colos

**30** administrateurs

**90** demandes  
groupes adultes,  
familles/amis

Retrouver plus  
d'éléments chiffrés  
de l'association  
dans le document  
« Les Chiffres clés  
2023 »

# RAPPORT MORAL ET D'ORIENTATION 2023

2023, encore une année bien chargée pour Savoie Mont Blanc Juniors !

Nous sommes lancés sur la première année de mise en place du plan d'actions 2023-2028 et remercions nos partenaires financiers, les Conseils départementaux de Haute-Savoie et de Savoie, ainsi que le Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes, qui nous soutiennent dans cette dynamique.

Sans détailler ici le rapport d'activités, cette année nous avons activement rempli les missions que nous nous étions fixés, tant dans la représentation de la filière juniors, que dans l'animation et l'accompagnement de notre réseau, ou dans les actions de communication pour promouvoir les séjours de jeunes.

Notre association est dynamique, pour ne pas dire « boulimique ». Les objectifs que nous nous sommes fixés prennent vie sous des formes originales et variées.

Quelques exemples de nos actions protéiformes :

- notre présence au forum territorial en Haute-Savoie, au Salon des Maires à Paris,
- l'organisation du « Réseau s'anime »,
- notre participation au collectif « Sors En Montagne Savoie »,
- la refonte cette année de notre site internet,
- les campagnes digitales et actions de presse avec l'Agence Savoie Mont Blanc,
- les différentes campagnes menées avec l'ART Auvergne-Rhône-Alpes et le Collectif Auvergne-Rhône-Alpes juniors,
- la formation à la cuisine végétarienne,
- la gestion de l'activité frénétique de la centrale de mise en relations...

Nous avons une équipe de permanentes motivée et très engagée pour faire avancer ces projets et je les en remercie. Nous sommes ravis d'accueillir cette année Constance pour nous aider.



Violaine Villette, Présidente SMBJ ©SMBJ

# RAPPORT MORAL ET D'ORIENTATION 2023

Nous avons également lancé un recrutement pour la rentrée de septembre afin de pouvoir mieux répondre aux sollicitations de nos adhérents en matière d'ingénierie. En effet, nous souhaitons pouvoir :

- développer l'information et la qualification des professionnels du réseau,
- recueillir les démarches exemplaires et mobiliser les acteurs pour les décupler,
- développer un service de conseils et d'orientation sur les dispositifs existants afin de faciliter leur mobilisation, développer une compétence d'accompagnement et d'ingénierie à la mobilisation des dispositifs d'aide et au développement global de l'activité des membres du réseau,
- mener des actions expérimentales afin d'accompagner les acteurs à évoluer dans les contextes de demain,
- ...

Nous ne pouvons pas dresser le bilan de cette année 2023 sans aborder la fragilité du « Savoie Mont Blanc » de notre « Savoie Mont Blanc Juniors ». Chacun connaît la situation de l'Agence et l'avenir incertain de la marque.

Savoie Mont Blanc Juniors s'appuyait jusqu'alors sur les savoirs faire et les moyens de l'Agence. Nous réfléchissons désormais à différentes options pour pérenniser les actions en partenariat.

Rappelons-nous qu'il « fait toujours beau au-dessus des nuages » nous devons donc désormais travailler sur une nouvelle partition qui répondra aux objectifs des départements de Haute-Savoie et de la Savoie. Nous sommes sécurisés sur nos financements à court terme.

Les projets de départs en séjours en classe ou en colo pour 2025 frappent déjà à la porte. Les territoires, les hébergeurs, les prestataires d'activités, nos économies ont besoin de notre mobilisation et de nos actions pour que nous puissions accueillir toujours plus d'enfants et d'adolescents.

**La Présidente,  
Violaine Villette**

# RAPPORT FINANCIER 2023

Les comptes de l'année 2023 ont été arrêtés en présentant un excédent de 15 098 euros.

Le travail budgétaire est rigoureux et le suivi comptable est sérieux.

La trésorerie qui se monte à 199 957 euros est solide.

Nous vous proposons donc d'affecter le résultat 2023 en report à nouveau.



Eric Bothorel, Trésorier - ©SMBJ

Au niveau des produits 2023 : 252 960 euros. (Soit une diminution de 13%)

Le montant des cotisations des adhérents continue d'augmenter : 40 425 euros (+14%).

Le montant des forfaits d'accès à la centrale augmente : 30 200 euros. (+90%)

Ceci est la résultante des décisions de l'AGE 2022 en termes de montant de cotisation et d'accès aux services. On note ici l'intérêt des adhérents pour l'association.

La vente des livrets classes de découvertes : 3001 euros (+52%).

Le montant des subventions est de 172 335 euros en lien avec les différentes actions mises en œuvre (- 17%).

La diminution est liée à la fin de l'action pour le concours des classes de découvertes pour l'année 2023 soit 13 000 euros et le décalage des versements de la subvention du conseil régional pour l'accompagnement à la valorisation et la mise en œuvre de l'aide pour le transport des classes de découvertes en montagne, soit 7 500 euros, ce qui crée un décalage de 22 497€.

Au niveau des charges 2023 : 237 861 euros. (soit une diminution de 12,60%)

Les achats et charges externes diminuent à 69 841 euros. (- 8,5%)

La ligne salaire augmente un peu 161 043 euros. (+ 6 %)

La dotation aux amortissements est stable 2 970 euros.

On note également une nouvelle écriture de la provision retraite. Il est inscrit uniquement la variation entre la reprise provision en recettes et la dotation en charges. Soit pour 2023, 3 684 euros au lieu de 35 102 euros en 2022 avec une reprise de 22 117. Cela ne change rien au global mais fait varier le montant des charges et des produits.

# RAPPORT FINANCIER 2023

Le Bilan fait apparaître des capitaux propres à hauteur de 157 095,79 euros. Cela préserve l'association en cas de difficulté en couvrant une bonne partie de nos frais fixes annuels.

La situation financière de l'association est saine, tout en restant très dépendante des subventions notamment départementales.

Nous continuons à amplifier notre projet de développement pour répondre aux besoins importants de notre filière avec :

- Le recrutement d'un poste administratif à mi-temps fin décembre pour accorder davantage de temps à la facilitation de concrétisation des séjours. Ce recrutement est possible grâce à l'augmentation de nos ressources en cotisation et services facturés.
- Le recrutement d'un poste en mission ingénierie en 2024 pour développer la compétitivité des structures et leur professionnalisation et accompagner les adhérents en conseil et en ingénierie.

Enfin, SMBJ a bénéficié de 186 heures de bénévolat en 2023 (mobilisation des administrateurs (instances, représentation) et des autres membres adhérents lors de groupes de travail), ce qui représente une valorisation totale de 2 142,72 €.

**Le Trésorier,  
Eric BOTHOREL**



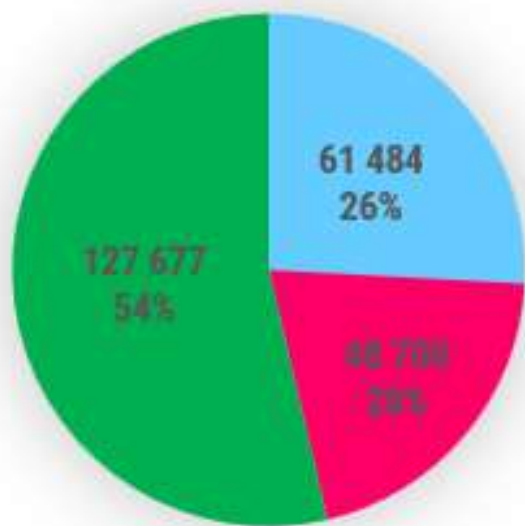
ACTIF	PASSIF					
	Exercice 2023		Exercice 2022	Exercice 2023		Exercice 2022
	Valeur brute	Amortisnt Provisions		Valeur nette	Fonds associatifs Réserves Report à nouveau Résultat de l'exercice Subventions d'investissements	
Autres immobilisations incorporelles	53567,55	47357,37	6210,18	422,40	41 994,12	41 994,12
Immobilisations incorporelles en cours	2400,00		2400,00	7027,49	41 295,03	41 295,03
<b>Immobilisations incorporelles</b>	<b>55967,55</b>	<b>47357,37</b>	<b>8610,18</b>	<b>7449,89</b>	<b>58 708,42</b>	<b>40 624,48</b>
Terrains	0,00	0,00	0,00	0,00	15 098,22	18 083,94
Constructions, Aménagements	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Matériel d'activité	0,00	0,00	0,00	0,00		
Installations, Agencements	1 091,22	1091,22	0,00	0,00		
Matériel de transport	0,00	0,00	0,00	0,00		
Matériel de bureau et informatique	5 738,48	5 376,43	362,05	1 087,46		
Matériel et Mobilier	3 898,01	3898,01	0,00	0,00		
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>10727,71</b>	<b>10365,66</b>	<b>362,05</b>	<b>1087,46</b>	<b>38 785,75</b>	<b>35 101,74</b>
Parts sociales Crédit Mutuel	15,00	0,00	15,00	15,00	0,00	0,00
Autres (Dépôts et cautionnement)	0,00	0,00	0,00	0,00		
<b>Immobilisations financières</b>	<b>15,00</b>	<b>0,00</b>	<b>15,00</b>	<b>15,00</b>	<b>38 785,75</b>	<b>35 101,74</b>
<b>Total Actif Immobilisé</b>	<b>66 710,26</b>	<b>57723,03</b>	<b>8 987,23</b>	<b>8 552,35</b>		
Stocks	4 839,23		4 839,23	1 936,74	0,00	0,00
Créances usagers	9 983,45		9 983,45	9 537,35	0,00	0,00
Avances, acomptes sur commandes		0,00	0,00		0,00	0,00
Autres créances	953,88		953,88		26 165,89	25 026,13
Produits à recevoir	32 500,00		32 500,00	31 056,10	35 777,53	33 457,25
Valeurs mobilières de placement	52 107,00		52 107,00	52 107,00	50,00	0,00
Disponibilités	147 588,17		147 588,17	144 849,72		
Charges constatées d'avance	916		916	2378,43		14 835,00
<b>Total Actif Circulant</b>	<b>248 887,73</b>	<b>0,00</b>	<b>248 887,73</b>	<b>241 865,34</b>	<b>61 993,42</b>	<b>73 318,38</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>315 597,99</b>	<b>57 723,03</b>	<b>257 874,96</b>	<b>250 417,69</b>	<b>257 874,96</b>	<b>250 417,69</b>



CHARGES	Exercice 2023		Exercice 2022		CREDIT		PRODUITS	
	Exercice 2023	Exercice 2022	Exercice 2023	Exercice 2022	Exercice 2023	Exercice 2022	Exercice 2023	Exercice 2022
Achats (variation stocks)	-2 902,49		1 664,41		Ventes		34 888,25	21 038,96
Autres charges externes	69 841,02		76 278,91		Commissions et courtages		0,00	0,00
Impôts et Taxes	3 184,44		3 309,68		Subventions d'exploitation		172 335,00	207 924,10
Salaires et Appointements	122 812,26		114 170,22		Cotisations		40 409,70	35 534,90
Charges Sociales	38 231,09		38 738,94		Autres produits		15,60	8,92
Dotation aux amortissements et provisions	6 653,96		37 951,00		Reprises sur provisions		2 952,50	24 048,10
Autres charges de gestion courante	41,04		2,44		Quote part subventions d'investissement		0,00	0,00
Engagements sur subvention à réaliser					Transfert de charges			
<b>Charges d'Exploitation</b>	<b>237 861,32</b>	<b>272 115,60</b>	<b>272 115,60</b>	<b>272 115,60</b>	<b>Produits d'Exploitation</b>		<b>250 601,05</b>	<b>288 554,98</b>
Intérêts et Charges assimilées			0,00					
Charges nettes sur cession VMP	0,00		0,00		Revenus des valeurs de placement			514,04
Autres charges financières	0,00		0,00		Autres produits financiers		2 358,49	1 130,52
<b>Charges financières</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>Produits financiers</b>		<b>2 358,49</b>	<b>1 644,56</b>
Charges exceptionnelles			0,00		Produits exceptionnels		0,00	0,00
<b>Charges exceptionnelles</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>Produits exceptionnels</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Impôts sur les Bénéfices	0,00		0,00					
<b>Total des Charges</b>	<b>237 861,32</b>	<b>272 115,60</b>	<b>272 115,60</b>	<b>272 115,60</b>	<b>Total des Produits</b>		<b>252 959,54</b>	<b>290 199,54</b>
Résultat (Bénéfice)	15 098,22		18 083,94		Résultat (Perte)			
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>252 959,54</b>	<b>290 199,54</b>	<b>290 199,54</b>	<b>290 199,54</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>252 959,54</b>	<b>290 199,54</b>
<b>EVALUATION CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES</b>					<b>EVALUATION CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES</b>			
Mise à disposition gratuite des locaux	0,00		0,00		Prestations en nature		0,00	0,00
Mise à disposition : évaluation des charges locatives	0,00		0,00					

# RÉPARTITION DES CHARGES ET DES PRODUITS

## Répartition des charges 2023

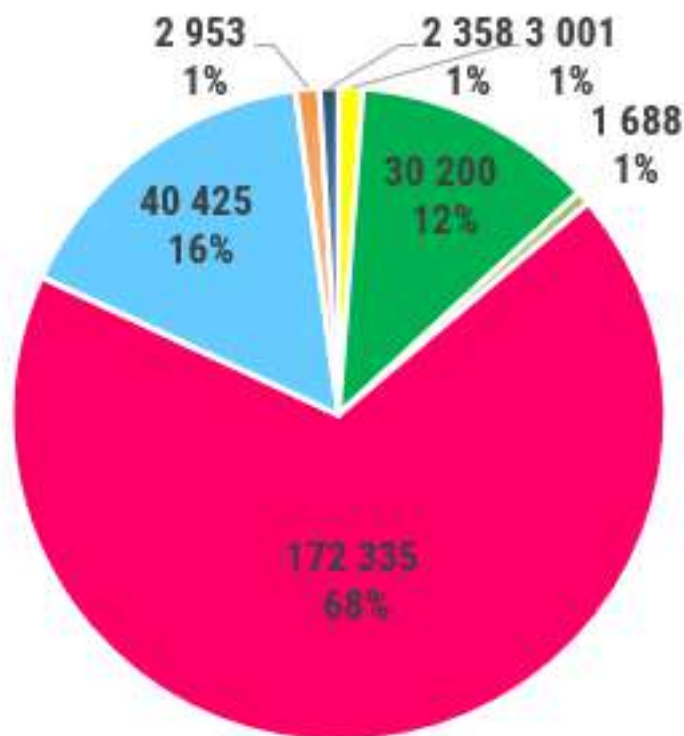


■ GESTION ET ANIMATION DE L'ASSOCIATION

■ ANIMATION, PROFESSIONNALISATION, REPRÉSENTATION DU RÉSEAU

■ FACILITATION, PROMOTION ET COMMUNICATION DE L'OFFRE

## Répartition des produits 2023



■ VENTE DE LIVRETS

■ FORFAIT D'ACCÈS CENTRALE

■ REMBOURSEMENTS / FRAIS LIVRAISON

■ SUBVENTIONS






■ COTISATIONS

■ REPR. AMORT. / TRANSF. CHARGES

■ PRODUIT FINANCIER



**203 adhérents** au 31 décembre 2023

	73	74	SMB
	40	82	<b>122</b> Hébergements
	10	31	<b>41</b> Sites de visite et d'activités
	8	16	<b>24</b> Itinérants
	6	5	<b>11</b> Offices de Tourisme
	1	4	<b>5</b> Réseaux d'activités
	<b>65</b>	<b>138</b>	<b>203 Adhérents</b>



### Evolution des adhésions

En 2022, on comptait 141 hébergements, 35 sites de visites, 20 itinérants, 10 OT et 6 réseaux d'activités adhérents.

Cf.  
« Les Chiffres clés 2023 » pour + d'observation sur l'évolution des adhérents



**Bienvenue aux 16 nouveaux adhérents en 2023**

### 15 prestataires d'activités, sites de visite ou Offices de Tourisme :

En Savoie : Betty Ronsin-Nature et Biodiversité, Léo Nervi-Chen'ous et Emmanuelle Callewaert (AMM)

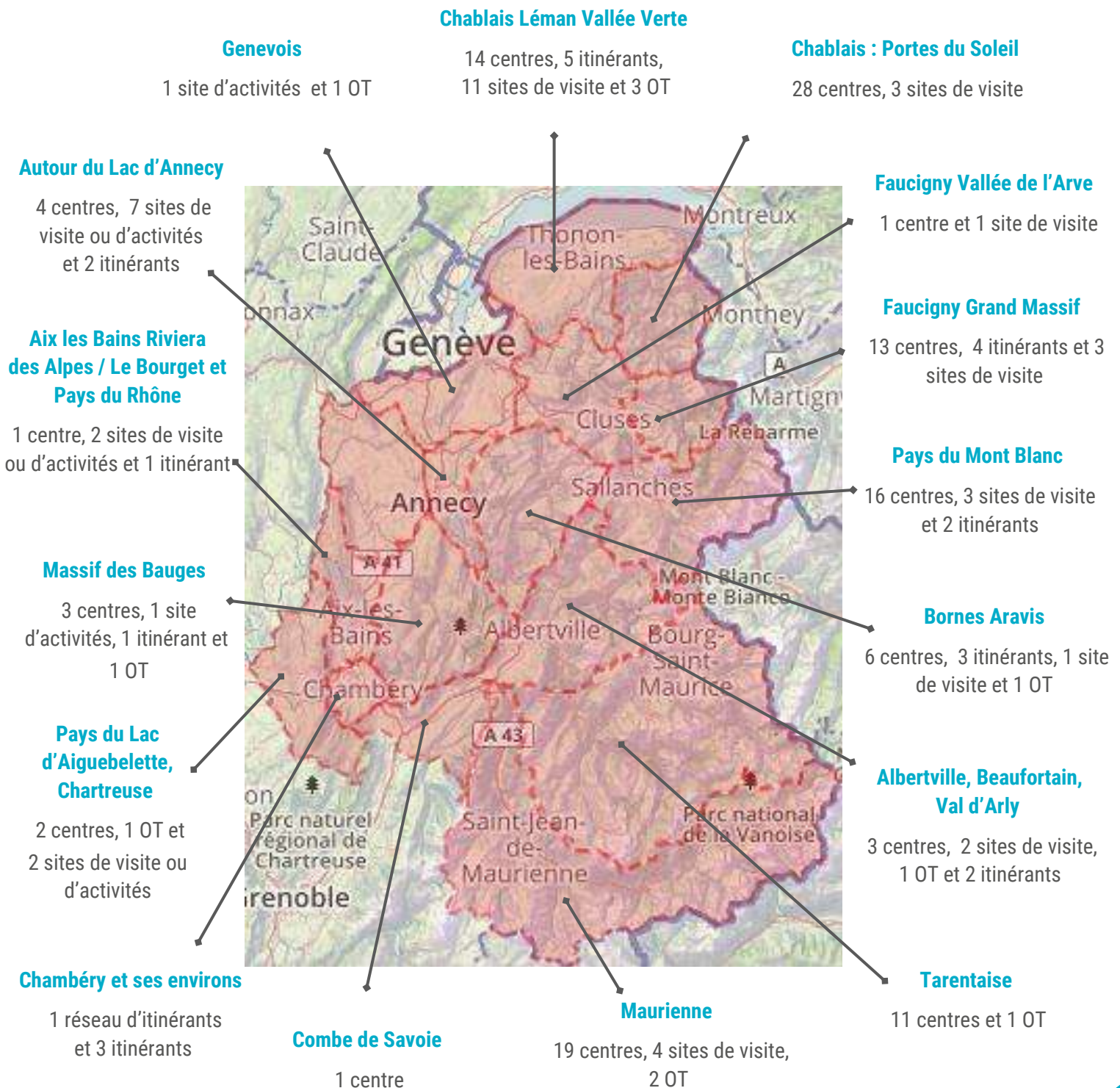
En Haute-Savoie : Evian Expérience, OT des Alpes du Léman, OT de la Roche sur Foron, Sabrina Durnat (Guide Patrimoine SMB), Acro'aventures Quintal, Alpix, Stéphanie Pélissier (AMM), Château d'Avully, les sites culturels du département de la Haute-Savoie, Studio Guimauve, Mont-Blanc Fermes péda, Bureau des guides du Grand Bornand.

### 1 centre de vacances (adhésion en direct) :

En Savoie : Maison des jeunes L'Edelweiss à la Toussuire



### Répartition géographique des adhérents en Savoie Mont Blanc - 2023



À noter : les réseaux d'activités adhérents ne sont pas comptabilisés dans cette répartition.



### Les membres du Conseil d'Administration

#### Collège 1

#### Hébergeurs issus des FDTs 73 & 74 et du GHC 74

**BADIN Christelle**  
Centres AMB - 74

**BOTHOREL Eric\***  
FOL - Annecy 74  
*Trésorier*

**BRAIZE Richard**  
L'Escalade-Montriond 74

**CORNU Laurent\***  
Le Carlina - La Chapelle  
d'Abondance 74  
*Trésorier adjoint*

**DEGLIN Pierre**  
Domaine de Fréchet ADP  
Juniors - Le Reposoir 74  
*Vice-Président*

**GAGGIOTTI Serge\***  
Le Clair Matin - St Paul en  
Chablais 74  
*Vice-Président*

**MAGNA Serge\***  
Ternélia - 74

**MOLLA Sébastien**  
Les Clarines - Abondance  
74

**RIBOULET Nicolas**  
FOL - Chambéry 73

**SEIGNOBOS David**  
Les Florimontains -  
Plancherine 73  
*Secrétaire*

**TORRES David\***  
Chalet ASCD l'Edelweiss -  
73

**VERDET Stéphane\***  
Montagnes, Nature et  
Hommes - Le Pontet 73

\* = membres sortants ou démissionnaires

#### Collège 2

#### Hébergeurs adhérents en direct à SMBJ

**Nathalie BOUTILLIER\***  
Djuringa - Hauteluce - 73

**DEZON Bruno**  
Compagnons des Jours  
Heureux - La Plagne 73 et  
Bernex 74

**Jean-Christophe FRANCOIS**  
Anjou Vanoise  
Val Cenis 73

**VILLETTE Violaine**  
Neige et Soleil  
Bramans 73  
*Présidente*

#### Collège 3

#### Sites de visite, Activités, Réseaux, Offices de Tourisme

**CARON Delphine**  
Comité de voile Savoie  
Mont Blanc  
*Vice-présidente*

**CURT-COMTE Isabelle**  
*Office de Tourisme les  
Alpes du Léman*

**DESPRAT Matthieu\***  
Haute-Savoie Nordic 74

**DELERCE Arnaud**  
(suppléant)  
Château des Rubins 74

**HELOUIS Cécile\***  
(suppléante)  
Atelier Art et Nature 74

**TONIN Cyriel**  
Accompagnateur en  
Montagne - SNAM 73

#### Membres consultatifs

Sont également conviés aux Conseils d'Administration les membres institutionnels et associés, tels que les élus des Conseils Départementaux de Savoie et de Haute-Savoie, les DSDEN, l'Agence Savoie Mont Blanc...

### Les membres du Bureau

**Violaine VILLETTE** - Présidente

**Pierre DEGLIN** - 1er Vice-président

**Delphine CARON** - 2è Vice-présidente

**Serge GAGGIOTTI** - 3è Vice-président

**Eric BOTHOREL** - Trésorier

**Laurent CORNU** - Trésorier-adjoint

**David SEIGNOBOS** - Secrétaire

**Jean-Christophe FRANCOIS** - Secrétaire-adjoint



### LOUAT

#### Isabelle

Facilitatrice séjours juniors et chargée administrative

Isabelle accompagne les enseignants et les organisateurs de colos dans leur projet de séjours et de sorties à la journée. Elle gère les adhésions, la comptabilité et le secrétariat de l'association.

### ATTENBOROUGH

#### Aline

Chargée de développement séjours juniors

Aline accompagne les adhérents à développer les séjours et sorties scolaires. Elle conseille et accompagne les enseignants et les organisateurs de colos dans leur projet de séjours et de sorties à la journée.

### DESARMENIEN

#### Clotilde

Directrice

Clotilde insuffle aux cotés des administrateurs les orientations de l'association et met en œuvre avec l'équipe le plan d'actions de SMBJ. Elle développe et gère plus particulièrement les partenariats ainsi que l'animation et la professionnalisation du réseau.

### VULLIEZ

#### Christelle

Chargée de promotion séjours juniors

Christelle est chargée de développer la visibilité de la destination et des offres des adhérents au travers notamment des outils digitaux.

Du 16 mars au 31 août 2023, **Jade Borges** a été accueillie en stage pour participer à la réalisation d'actions de communication (courriel, flyer, formulaire d'inscription, communiqué de presse, relance téléphonique, post LinkedIn, post Facebook adhérents, signature mail, suivi du tableau KPI, commandes de livrets pédagogiques, saisie des actualités dans l'espace ressources, création d'un film promotionnel pour démarcher de nouveaux adhérents...).

A l'heure où nous rédigeons ce rapport, soit en 2024, l'équipe s'est étoffée d'une nouvelle recrue : **Constance OLAGNE**, en charge de l'administration de l'association. Elle se charge d'assurer les missions administratives d'Isabelle LOUAT. Cela permettant à cette dernière de déployer plus de temps sur les missions de facilitation des séjours.

# LES PRINCIPAUX PARTENAIRES

Liste non exhaustive



Echanges réguliers sur le plan d'actions de SMBJ.  
Collaborations multiples sur les sujets « hébergements collectifs », « enfance et jeunesse ».  
Convention de moyens et d'objectifs avec SMBJ.



Echanges réguliers sur le plan d'actions de SMBJ.  
Collaborations multiples sur les sujets « hébergements collectifs », « enfance et jeunesse ».  
Convention de partenariat avec SMBJ.



Direction des services départementaux de l'éducation nationale de la Savoie

DSDEN et SDJES 73

Echanges-interactions sur les sujets règlementaires et pédagogiques « hébergements » et « jeunesse ».  
Partenariat pour sensibiliser les ACM aux projets de séjours/ sorties en « montagne »/Journée des séjours de découvertes...



Direction des services départementaux de l'éducation nationale de la Haute-Savoie

DSDEN et SDJES 74

Echanges-interactions sur les sujets règlementaires et pédagogiques « hébergements » et « jeunesse » ;  
brochure des séjours scolaires thématiques,  
...



Partenariats multiples pour la promotion des colos : vidéos, campagne sur les réseaux sociaux, Salon des Maires, actions cible CSE, actions presse. Observatoire du parc et de la fréquentation des hébergements « juniors », participation aux CA...



Accompagnement et promotion des dispositifs destinés aux groupes d'enfants et aux acteurs professionnels : aide au transport des séjours de classe de montagne, aides dédiées aux centres de vacances...  
Soutien financier à SMBJ.



ART : Collaborations autour d'actions de promotion sur les juniors aux côtés des autres membres du Collectif Juniors régional : phoning, newsletters, site internet destination AuRA juniors, Salon des Maires, vidéos et actions digitales ciblées.



**Collectif AuRA Juniors :**  
Collaborations avec les autres réseaux juniors de la région : co-organisation de webinaires à destination des acteurs des réseaux, actions de lobbying, actions de promotion en lien avec l'ART...



Partenariat pour la formation du réseau (formation personnalisée), démarches territoriales et envers les OT, bourses aux documents des réseaux.



Interactions sur le sujet des hébergements collectifs et de l'accueil de groupes de mineurs.



**Collectif Sors en Montagne 73 :**

Co-organisation de sessions de formation/ immersion/échanges pour les animateurs sur les séjours/sorties en « montagne ».



Participation au groupe jeunesse du Comité de massif des Alpes : points sur la situation des centres de vacances et des séjours juniors, motion, propositions d'actions

## BILAN DU PLAN D' ACTIONS 2020-2022

Afin de souligner l'ensemble des actions entreprises durant la période 2020-2022 par l'association, SMBJ a réalisé une infographie synthétisant les réalisations. Un certain nombre de chiffres liés aux actions ont été mis en avant.

Ce bilan a été diffusé à ses membres lors de l'AG 2023 ainsi qu'en version numérique. Il a également accompagné la note contexte de l'automne 2023 dédiée aux élus départementaux et régionaux, ainsi qu'aux députés et sénateurs.

Il est téléchargeable sur le site.



## LE PLAN D' ACTIONS 2023–2028

### Les missions et l'ambition de l'association

L'enjeu final de SMBJ est de faire vivre au plus grand nombre d'enfants et d'adolescents l'expérience des séjours collectifs, lieux pédagogiques complémentaires à l'espace familial et aux établissements scolaires. Pour ce faire, SMBJ contribue à la pérennité de la filière qui accueille et anime les groupes d'enfants en Savoie Mont Blanc en la représentant, en l'accompagnant, en la valorisant et en facilitant sa mise en relation avec les porteurs de projets de séjours et sorties journées, dans le cadre scolaire, de colonies de vacances, de minis/camps, de stages spécifiques...

Après une période pandémique et l'accentuation des difficultés des acteurs à gérer leurs structures, SMBJ vise à conforter ses actions actuelles, à amplifier son rôle de facilitateur et développer son action en faveur de l'accompagnement en ingénierie de son réseau. Cette stratégie tend à conforter la compétitivité des acteurs et la qualité de leurs offres, et par essence à maintenir la place de Savoie Mont Blanc au rang de la 1<sup>ère</sup> destination du tourisme éducatif 4 saisons en France.

### 5 axes stratégiques

- **Axe 1 – Représenter la filière des acteurs qui accueillent et animent les groupes juniors**
- **Axe 2 – Animer et professionnaliser le réseau, l'accompagner en conseil et en ingénierie de projets**
- **Axe 3 – Communiquer et promouvoir la destination et les offres des adhérents**
- **Axe 4 – Faciliter la réalisation de séjours / journées juniors sur la destination Savoie Mont-Blanc**
- **Axe 5 – Gérer et développer la vie associative**

Page  
17

Page  
20

Page  
24

Page  
34

Page  
39



# REPRÉSENTER LA FILIÈRE DES ACTEURS QUI ACCUEILLEN ET ANIMENT LES GROUPES JUNIORS

Axe 1  
Plan d'actions  
2023-2028

⇒ REPRÉSENTER LES ADHÉRENTS AU SEIN DES COLLECTIFS ET AUPRÈS DES COLLECTIVITÉS

## Participer au collectif juniors Auvergne-Rhône-Alpes

Depuis 4 ans, le Collectif Juniors Auvergne-Rhône-Alpes s'est constitué des têtes de réseaux juniors de la Région (Auvergne Juniors, Isère Destination Juniors, Passerelle Patrimoine Ardèche, Savoie Mont Blanc Juniors, UNAT AuRA).

SMBJ se mobilise plusieurs fois par an dans le cadre de ce collectif pour agir collectivement :

- **Actions d'interpellation** (courrier et démarches concernant la reconduction de l'aide au transport pour les séjours scolaires de la Région).
- **Actions de formation/information** : webinaires dédiés aux membres des réseaux : « patrimoines touristiques fournisseurs énergies / décret tertiaire / bilan carbone / Bornes électriques... » + « gestion plus performante de l'énergie » + « restauration collective ».
- **Des actions de promotion en partenariat étroit avec l'ART et également pour certaines actions avec l'ASMB** (newsletters scolaires et ACM, suivi campagnes phoning, animation site internet auvergne-rhone-alpes-destination-juniors, Salon des Maires, campagnes digitales scolaires et colos).



## Représenter les adhérents auprès des collectivités départementales et régionales et contribuer à l'élaboration des dispositifs et des politiques publiques

### • Note de contexte

En octobre, une **note de contexte sur la filière des séjours éducatifs** a été écrite et diffusée à l'ensemble des conseillers départementaux de Savoie et de Haute-Savoie, aux députés, ainsi qu'aux partenaires de SMBJ.

Elle faisait état de points bloquants importants :

- La lourdeur du bâti et des travaux.
- L'inflation au sein des établissements d'accueil des séjours éducatifs.
- Un besoin accru de former et transmettre les métiers de la filière des séjours éducatifs.

Pour chacun de ces sujets, des préconisations de leviers étaient suggérées au regard du champ d'intervention des collectivités.

Le bilan du plan d'actions 2020-2022 a été joint à cette note pour souligner les actions portées par SMBJ et ses besoins.

# REPRÉSENTER LA FILIÈRE DES ACTEURS QUI ACCUEILLENENT ET ANIMENT LES GROUPES JUNIORS

Axe 1  
Plan d'actions  
2023-2028

(suite) ⇒ **REPRÉSENTER LES ADHÉRENTS AU  
SEIN DES COLLECTIFS ET AUPRÈS  
DES COLLECTIVITÉS**

- **Commission montagne du Conseil Régional**

Le 22 juin, SMBJ a été invitée par le Conseil Régional pour présenter l'association et l'état des lieux de la filière en Commission montagne. L'occasion de souligner une reprise d'activité à cette période, mais de tempérer en pointant les préoccupations de toute la filière à l'échelle régionale. Ce fut également l'occasion de rappeler l'importance de l'aide régionale comme effet levier au départ et la nécessité de sa reconduction sur le long terme.

- **Groupe jeunesse du Massif des Alpes**

Le 27 mars, le groupe jeunesse s'est réuni en Savoie. SMBJ a animé l'après-midi aux côtés d'IDDJ et de l'UNAT AuRA l'atelier dédié aux centres de vacances.



La note sur la situation des centres de vacances en montagne a été actualisée et a amené le groupe à conforter le besoin d'une étude sur l'état des lieux des bâtis et de l'offre de séjours collectifs pour mineurs. Cela fait écho au projet d'étude sur le Tourisme Social et Solidaire porté par l'UNAT AuRA. L'objectif étant sur le volet des hébergements collectifs de mineurs de réaliser un travail d'ingénierie sur les nouveaux modèles économiques à déployer.

## ● **Participer aux dynamiques de promotion « juniors » locales, départementales, régionales et nationales**

- **Journée des séjours de découvertes**

Le 27 septembre, SMBJ a coorganisé à Montmélian avec l'ASCD, la FDT573, la FOL73 un nouvel événement : la Journée des séjours de découvertes. Cette journée s'est menée avec le soutien du CD73, le CR Auvergne-Rhône-Alpes et la DSDEN73. Cette journée aura permis de mobiliser des enseignants, des acteurs de la filière et des élus sur l'essence même de ces séjours et de leurs évolutions.

Des ateliers spécifiques auront apporté des informations pratiques et rassurantes aux enseignants (clefs et ressources pour construire son séjour étape par étape, identifier les différentes sources de financements). SMBJ a notamment animé un atelier dédié aux élus « Plébisciter les séjours de sa place d'élu.es » et un compte-rendu riche en a été créé avec des préconisations utiles.

- **Salon des Maires** => Cf. page 29.

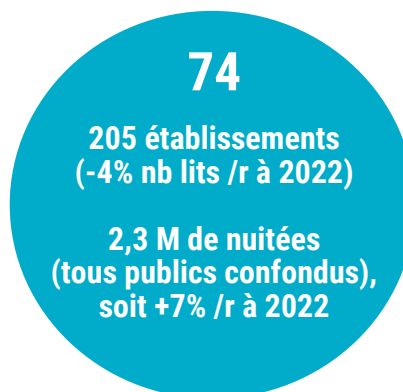
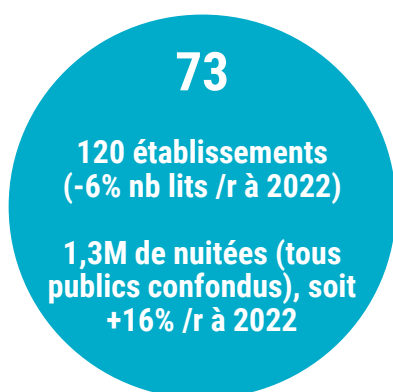
- **Représentation de la filière lors du forum des collectivités territoriales de Haute-Savoie** => Cf. page 27.

# REPRÉSENTER LA FILIÈRE DES ACTEURS QUI ACCUEILLEN ET ANIMENT LES GROUPES JUNIORS

Axe 1  
Plan d'actions  
2023-2028

⇒ ÉVALUER ANNUELLEMENT LE POIDS DE  
L'ACCUEIL DES JUNIORS

Contribuer à la réalisation d'un observatoire des hébergements qui accueillent des mineurs en Savoie Mont Blanc avec l'Agence Régionale du Tourisme et l'ASMB

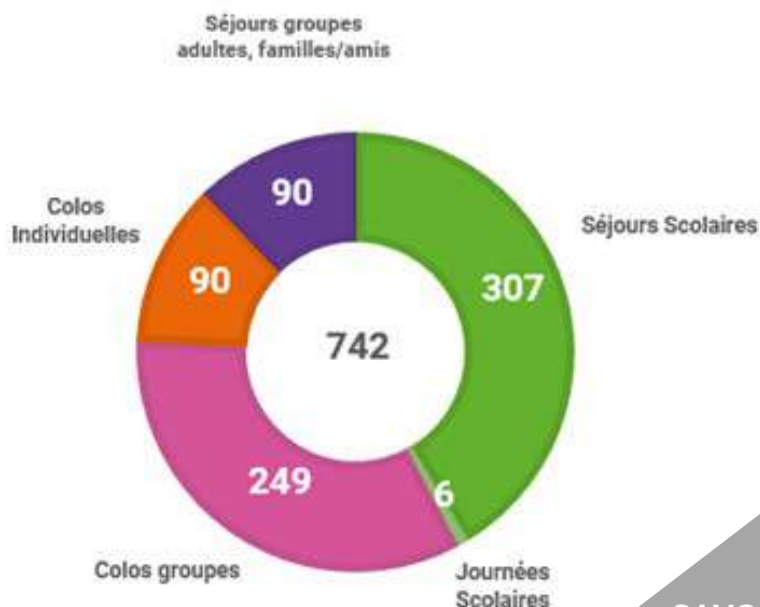


SMBJ se mobilise pour appuyer la réalisation de l'étude du parc et de la fréquentation du secteur de l'hébergement touristique pour mineur de l'ART via les services de G2A. Elle a participé à la redéfinition des questions et la sensibilisation du réseau à cette étude, aux côtés du collectif et de l'ASMB qui abonde une partie de l'étude pour poursuivre une observation plus exhaustive des hébergements collectifs de mineurs en Savoie Mont Blanc.

Les résultats synthétiques de l'observation de 2022 ont été diffusés en 2023 et ceux de 2023 au printemps 2024. **4,6 millions de nuitées totales** ont été identifiées en 2023 dans les établissements accueillant des groupes de mineurs en Auvergne-Rhône-Alpes.

## Analyser l'activité de l'association et les tendances des demandes des groupes juniors

742 demandes de séjours/sorties traitées par l'équipe en 2023, ce qui est légèrement inférieur par rapport à 2022 (-4%). Pour autant, nos cibles prioritaires (scolaires et colonies de vacances) augmentent car elles comptabilisent 88% des demandes avec 652 demandes (elles représentaient 86% en 2022).



Retrouver l'ensemble de l'analyse de l'activité et des outils de SMBJ dans les « Chiffres clés 2023 »

# ACCOMPAGNER

Axe 2  
Plan d'actions  
2023-2028

## ANIMER ET PROFESSIONNALISER LE RÉSEAU, L'ACCOMPAGNER EN CONSEIL ET EN INGÉNIERIE DE PROJETS

⇒ STIMULER LES RENCONTRES, LES ÉCHANGES  
ET LES SYNERGIES ENTRE LES MEMBRES

### Organiser le Réseau S'Anime

Le 11 décembre, une quarantaine de personnes ont participé à l'évènement de fin d'année de SMBJ : « Le Réseau s'Anime », au Pré du lac à St Jorioz. Le choix ayant été fait cette année de ne pas réaliser des « Rencontres Annuelles » sur le format habituel, mais d'assurer tout de même un temps de rencontres et d'échanges aux adhérents sur une demi-journée.

**Des jeux d'interconnaissance ont été animés ainsi que des ateliers d'échanges :**

- **La gestion des séjours** : gérer les (nouveaux) comportements des accompagnateurs, des jeunes...
- **Les besoins et les difficultés des sites de visites**, d'activités, professionnels itinérants, Offices de tourisme.
- **La gestion, la rénovation et l'investissement des structures d'accueil.**
- **La commercialisation des offres juniors.**
- **La gestion des ressources humaines** : recrutement, formation, organisation...

Un compte-rendu a été écrit et diffusé au réseau.



Une  
40<sup>aine</sup>  
de  
participants

### Organiser des réunions territoriales pour développer les synergies locales

#### • Communauté d'Agglomération Arlysère

Le 5 juillet, la Communauté d'Agglomération Arlysère organisait une **réunion bilan de la mission Avenir Montagnes Ingénierie**. A cette occasion SMBJ a été sollicitée pour y présenter :

- \* l'association,
- \* le poids du tourisme éducatif en SMB,
- \* l'état des lieux des centres de vacances,
- \* les démarches facilitantes au regard de la mise en application du décret tertiaire.

#### • Communauté de communes du Haut-Chablais

Animé par la Communauté de communes du Haut-Chablais, un **groupe de centres de vacances dynamique se réunit régulièrement et réalise des projets locaux** pour soutenir l'accueil des groupes juniors. SMBJ est associé dans ces réunions pour prendre note des avancées et des besoins des acteurs et du territoire et apporte des informations sur des sujets d'actualité.



# ACCOMPAGNER

Axe 2  
Plan d'actions  
2023-2028

ANIMER ET  
PROFESSIONNALISER  
LE RÉSEAU,  
L'ACCOMPAGNER EN  
CONSEIL ET EN  
INGÉNIERIE DE PROJETS

(suite) ⇒ **STIMULER LES RENCONTRES,  
LES ÉCHANGES ET LES SYNERGIES  
ENTRE LES MEMBRES**

- Val d'Arly

Un projet de table ronde sur l'accueil et l'animation des séjours collectifs juniors a été discuté en 2023 avec l'Office de tourisme du Val d'Arly-Mont Blanc mais n'a pas pu se concrétiser à ce jour.

- Groupe de travail « mise en place de forums d'échanges entre acteurs »

Dans la continuité du DLA, un groupe d'adhérents dynamique a poursuivi les réflexions sur la mise en place de dynamique territoriale « juniors » sur le long terme, où l'on peut observer 2 étapes :

- \* **Etape 1 : réaliser le forum d'échanges** = faire connaissance, provoquer de nouveaux partenariats.
- \* **Etape 2 : travailler sur des offres de séjours, journées...et autres projets à l'échelle locale.**

Un format type et les moyens nécessaires ont été définis permettant d'appréhender plus précisément ce type de démarche.

## ● Mettre à disposition et animer un outil de communication et d'entraide interne

### Groupe privé Facebook "Adhérents SMBJ : Faciliter, collaborer, échanger"



Adhérents : scannez pour rejoindre le groupe

Le groupe a été créé par et pour ses adhérents, dans le but de faciliter la collaboration et l'échange entre ses membres. L'objectif principal de ce groupe est de fournir un espace de **partage d'expériences, de conseils et de bons plans liés à l'accueil et l'animation de groupes d'enfants** en Savoie et en Haute-Savoie.

Le bilan de ce groupe privé Facebook est mitigé, avec une faible croissance du nombre de membres et une participation limitée. Cependant, en renforçant la communication il serait possible de redynamiser le groupe pour qu'il devienne un véritable espace de collaboration et d'échange.

Malgré un manque d'engouement général et une activité limitée, le groupe semble être un outil utile à ceux qui l'utilisent.

En 2023, le groupe a comptabilisé **60 membres**, soit seulement 5 inscriptions supplémentaires depuis 2022. De plus, on dénombre **33 publications, 9 commentaires et 41 réactions** au cours de l'année, ce qui indique une faible participation des membres.

**Mais, bien que peu nombreuses, les publications apportent des informations et des conseils utiles aux membres qui y sont attentifs. De plus, le simple fait de savoir que ce groupe existe et qu'il est possible d'y trouver du soutien et des réponses à ses questions peut être rassurant pour certains adhérents.**

Afin de redynamiser le groupe et d'encourager la participation de ses membres, nous active-rons un renforcement de l'information sur cet outil auprès du réseau, en 2024.

# ACCOMPAGNER

Axe 2  
Plan d'actions  
2023-2028

**ANIMER ET  
PROFESSIONNALISER  
LE RÉSEAU,  
L'ACCOMPAGNER EN  
CONSEIL ET EN  
INGÉNIERIE DE PROJETS**

⇒ **PROFESSIONNALISER ET FACILITER LA  
COMPÉTITIVITÉ DES ADHÉRENTS**

## ● **Mettre en place des formations spécifiques « montagne » pour les ACM**

### ● **Le Collectif Sors en Montagne 73**

Depuis 5 ans, SMBJ fait partie du Collectif Sors en Montagne 73 avec ses partenaires : Educ'Alpes, Mountain Riders, PN de la Vanoise, Parcs régionaux de la Chartreuse et du Massif des Bauges, SDJES73.

Il a pour ambition de **former et d'accompagner les professionnels de l'enfance et de la jeunesse, dans la mise en place des séjours éducatifs en montagne**, pour tous les enfants et jeunes, en toutes saisons. Cela se traduit par des temps d'échanges, de formation par l'immersion et de sensibilisation.



142  
Participants  
au total

En 2023, 3 temps forts ont été proposés :

- \* **Osez la nuit sous igloo avec votre groupe de jeunes** du 23 au 24 janvier – 16 participants
- \* **Osez la montagne pour tous avec votre groupe de jeunes** le 5 octobre – 6 participants
- \* **Conférence théâtralisée « Un bon bol d'air »** le 21 novembre à Chambéry - 120 participants.

## ● **Participer à l'opération Savoie Mont Blanc Excellence (SMBE)**

Lors de la mise en place de l'opération de SMBE, SMBJ a accompagné l'ASMB sur les cadre et les spécificités des centres de vacances. En 2023, SMBJ a aidé l'ASMB à identifier les centres potentiellement concernés et intéressés par cette opération. 3 nouvelles structures du réseau sont entrées dans la communauté SMBE :

- \* ANAE La Grande Casse, Pralognan la Vanoise
- \* Le Chenex, Saint Paul en Chablais
- \* Centre de Vacances Chalets des Aiguilles - ODCV 19

## ● **Accompagner les adhérents à compléter leur espace sur APIDAE**

=> cf. page 28 « Accompagner les adhérents à valoriser leurs prestations et leurs offres sur le site internet de SMBJ »

# ACCOMPAGNER

Axe 2  
Plan d'actions  
2023-2028

**ANIMER ET  
PROFESSIONNALISER  
LE RÉSEAU,  
L'ACCOMPAGNER EN  
CONSEIL ET EN  
INGENIERIE DE PROJETS**

⇒ **ACCOMPAGNER LES ADHÉRENTS EN  
CONSEIL ET EN INGÉNIERIE**

## ● Développer auprès des adhérents un service d'information, de conseil et d'orientation sur les dispositifs existants afin de faciliter leurs mobilisations

### • Le décret tertiaire

Au regard des nouvelles démarches demandées dans le cadre du décret tertiaire, SMBJ a entrepris une démarche collective pour faciliter celles de ses membres.

SMBJ a sollicité plusieurs cabinets d'étude spécialisés pour négocier un accompagnement en faveur des hébergeurs adhérents sur les missions suivantes :

- \* identifier l'année de consommation énergétique de référence + recueillir les données de consommation de l'année de référence
- \* déposer la 1ère déclaration sur la plateforme OPERAT + année en cours
- \* identifier les leviers d'actions de réduction de consommation d'énergie, définir un plan d'actions et un plan d'investissement pour atteindre les objectifs 2030, 2040, 2050.

Les contacts du cabinet retenu et ses offres par option ont été diffusés à l'ensemble du réseau pour que ceux qui le souhaitent entreprennent cette démarche.



## COMMUNIQUER ET FAIRE LA PROMOTION DE LA DESTINATION, DES SÉJOURS, DES ADHÉRENTS ET DES SERVICES DE SMBJ

⇒ FAIRE CONNAÎTRE LES SERVICES DE SMBJ  
ET LES OFFRES DES ADHÉRENTS AUPRÈS DES  
GROUPES JUNIORS

● Développer la lisibilité de [www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com) et des services proposés auprès des publics juniors »

### ● SMBJ : Un nouveau site internet pour une expérience utilisateur renouvelée en 2023

En 2023, SMBJ a franchi un cap significatif dans sa transformation numérique avec le lancement de son nouveau site internet. Cette évolution marque une étape clé dans notre engagement à améliorer continuellement la qualité des services proposés à nos utilisateurs.



#### Une transformation digitale en trois axes :

- \* **Une refonte visuelle** : le nouveau site a subi une refonte visuelle majeure, introduisant un design moderne et épuré. L'objectif était double : renforcer l'identité de notre marque et améliorer l'expérience utilisateur.
- \* **Une refonte structurelle** : au-delà de l'esthétique, nous avons intégré les offres groupes d'enfants à la plateforme Apidae, garantissant ainsi une uniformité dans la présentation des autres contenus du site. Cette évolution technique majeure n'affecte pas les adhérents qui continuent à saisir les informations relatives aux séjours et aux journées dans leur espace adhérent. Ce choix a été fait pour préserver la continuité de leurs habitudes et faciliter la saisie de leurs contenus groupes d'enfants. Cependant, pour l'équipe, ce changement a des répercussions plus importantes sur le plan technique et en termes de temps.
- \* **Un nouveau menu dans l'arborescence** : l'arborescence a été revue pour simplifier la navigation, permettant aux utilisateurs de trouver l'information qu'ils cherchent plus aisément. Le nouveau menu intitulé « J'organise une sortie » est spécialement conçue pour mettre en avant les prestataires d'activités et faciliter l'organisation de sorties journées et d'activités pour les groupes d'enfants. Ce menu est un outil précieux pour les enseignants et les responsables d'ACM.

#### Respect de la Confidentialité :

Avec la refonte du site, nous avons intégré une balise de traitement des cookies, permettant aux utilisateurs de gérer leurs préférences en matière de collecte de données pour une transparence totale. Mais cette mise à jour entraîne des répercussions sur la collecte des données statistiques relatives au trafic du site qui s'ajoute à la mise en place du nouvel outil de collecte des données statistiques Google Analytics 4 (GA4).



## COMMUNIQUER ET FAIRE LA PROMOTION DE LA DESTINATION, DES SÉJOURS, DES ADHÉRENTS ET DES SERVICES DE SMBJ

(suite) ⇒ FAIRE CONNAÎTRE LES SERVICES DE  
SMBJ ET LES OFFRES DES ADHÉRENTS  
AUPRÈS DES GROUPES JUNIORS

### • Analyse du trafic et compréhension des données

Un changement notable a été apporté dans le domaine de l'analyse de trafic avec l'adoption de **GA4**, le nouvel outil de Google Analytics. **Depuis sa mise en place le 1<sup>er</sup> juillet 2023, nous avons constaté une baisse de 33% du trafic sur notre site par rapport à la même période en 2022. Il est important de souligner que cette diminution du trafic ne reflète pas nécessairement une chute de l'intérêt pour SMBJ.** En effet, GA4 utilise des méthodes de suivi et d'analyse différentes de celles de son prédécesseur, ce qui peut entraîner des variations dans les données rapportées, de même que l'implémentation de la balise de traitement des cookies.

### Vers l'avenir

Il est difficile de déterminer l'impact exact des différentes améliorations mises en œuvre simultanément, sur le trafic du site de SMBJ. Toutefois, l'objectif de ces évolutions n'est pas d'amplifier artificiellement nos statistiques. Notre but principal est d'enrichir l'expérience de nos utilisateurs et d'assurer une présence en ligne qui reflète la qualité et le dynamisme de notre association. Nous restons attentifs aux évolutions de trafic sur notre site et mettons en œuvre les actions nécessaires à sa bonne visibilité.

### • Zoom sur les contenus Apidae

Notre site s'impose comme une référence en matière de contenus dédiés aux groupes d'enfants avec un total de **970 pages de contenus spécifiques issus de la base de données Apidae** :

- \* 122 Hébergements collectifs
- \* 91 Prestataires d'activités et sites de visites
- \* 226 Activités
- \* 172 Séjours et 70 journées scolaires
- \* 35 Séjours et 35 journées séjours groupes
- \* 219 Colonies avec inscriptions individuelles



970 pages  
de contenus

L'ensemble de ces contenus favorisent le référencement du site grâce à une sémantique et des mots clés qui répondent aux attentes de nos utilisateurs.

## COMMUNIQUER ET FAIRE LA PROMOTION DE LA DESTINATION, DES SÉJOURS, DES ADHÉRENTS ET DES SERVICES DE SMBJ

(suite) ⇒ FAIRE CONNAÎTRE LES SERVICES DE  
SMBJ ET LES OFFRES DES ADHÉRENTS  
AUPRÈS DES GROUPES JUNIORS

### • Campagnes d'emailing : une stratégie marketing efficace et ciblée

Le développement des campagnes d'emailing est un axe majeur de la stratégie marketing de notre association depuis 2020. Cet outil de communication s'est avéré très efficace pour communiquer directement avec nos clients et partenaires. En 2023, nous avons poursuivi nos efforts pour optimiser cette stratégie et renforcer notre lien avec nos cibles principales : les enseignants, les structures jeunesse, les mairies, ainsi que nos adhérents, partenaires et élus.

60 200  
contacts  
mails

Notre travail de qualification des contacts et de recrutement de nouveaux contacts a porté ses fruits cette année. Nous avons enregistré **une augmentation de plus de 2 000 contacts en 2023, issus principalement de notre Gestion de la Relation Client (GRC).**

À ce jour, notre base de données compte **60 200 contacts mails.**

En 2023, nous avons envoyé **16 newsletters** destinées aux scolaires, aux Accueils Collectifs de Mineurs et aux collectivités ainsi qu'à nos adhérents, élus locaux et partenaires.

Ces envois représentent un total de **149 724 mails délivrés**. Nous avons enregistré un **taux d'ouverture moyen de 17%**, ce qui représente **25 858 ouvertures**. De plus, nos newsletters ont généré un **taux de clic moyen de 7%, soit 1 800 clics**.

25 858  
ouvertures

### Contenus des newsletters :

Les newsletters sont soigneusement élaborées en fonction des actualités et de la saisonnalité des séjours ou sorties. Elles comprennent des articles sur la promotion de la destination SMB, sur des activités et visites diverses, des événements liés aux cibles, les informations relatives aux dispositifs d'aide...

Les offres des adhérents ayant souscrit à « l'option 2 » occupent également une place importante dans les contenus de nos news, leur offrant ainsi une visibilité significative.

En 2023 ce sont **72 offres d'activités, visites ou séjours qui ont été valorisées dans les newsletters.**

Les résultats encourageants de 2023 témoignent de la pertinence de notre stratégie et nous incitent à poursuivre nos efforts. Nous continuerons à œuvrer pour améliorer nos campagnes, en veillant à la qualification de nos contacts et à la pertinence des contenus proposés.



### Des visites et activités pour nourrir les esprits curieux et passionnés



## COMMUNIQUER ET FAIRE LA PROMOTION DE LA DESTINATION, DES SÉJOURS, DES ADHÉRENTS ET DES SERVICES DE SMBJ

(suite) ⇒ FAIRE CONNAÎTRE LES SERVICES DE  
SMBJ ET LES OFFRES DES ADHÉRENTS  
AUPRÈS DES GROUPES JUNIORS

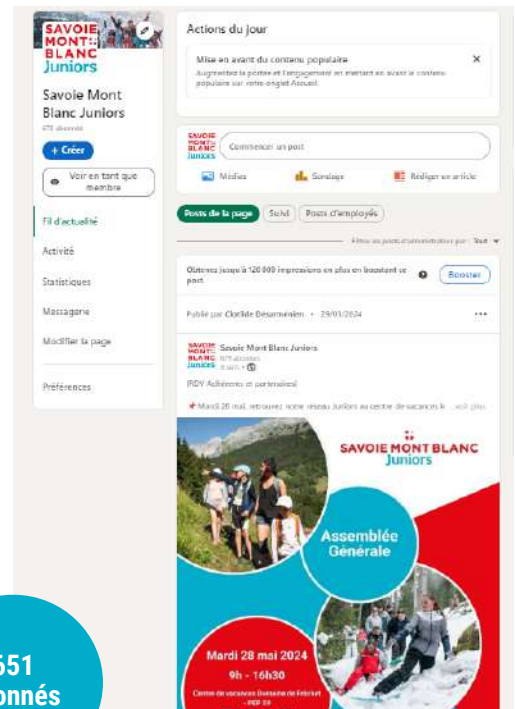
### • Notre page LinkedIn en 2023

Depuis le lancement de notre page LinkedIn en 2021, notre objectif est de renforcer notre présence sur les réseaux sociaux professionnels, de nous rapprocher de nos adhérents, partenaires, élus et de promouvoir l'accueil des groupes d'enfants en Savoie et Haute-Savoie. Cette plateforme participe à la notoriété de SMBJ et a permis de communiquer efficacement sur nos services, événements, offres d'emploi et les actions en cours.

En 2023, le nombre d'abonnés à notre page LinkedIn a continué de croître, témoignant de l'intérêt pour notre association et nos activités : **651 abonnés (511 en 2022)**. Cependant, nous notons une légère baisse dans les statistiques de la page :

- \* **32 publications (48 en 2022)**
- \* **395 vues (839 en 2022)**
- \* **15 675 impressions (21 151 en 2022)**
- \* **634 réactions (766 en 2022)**

Malgré la baisse observée, notre page LinkedIn s'est avérée être un outil utile pour renforcer notre présence professionnelle en ligne, promouvoir nos services, et communiquer avec notre réseau. Nous continuerons à utiliser cette plateforme pour renforcer nos relations avec nos adhérents, partenaires et élus, des acteurs clés qui jouent un rôle déterminant dans le développement de notre filière.



30<sup>aine</sup>  
contacts

### • Participation au Forum des Collectivités Territoriales de Haute-Savoie

Ce Forum s'est tenu le 20 octobre 2023 à la Roche'Expo. SMBJ a participé pour la 2<sup>ème</sup> fois à cet événement destiné aux élus et techniciens des collectivités territoriales de Haute-Savoie. **Nous avons rencontré une 30<sup>aine</sup> de professionnels de l'animation et des élus locaux avec qui nous avons abordé les enjeux des départs en séjours collectifs et le rôle des collectivités dans les politiques d'aide au départ.** C'est également l'occasion de rappeler nos services facilitateurs. Nous avons également communiqué autour de cet événement :

- Newsletters :** 13/10 – Invitation au forum (470 contacts : 23,56% ouverture / 5,1% clic).  
24/10 – Remerciements (466 contacts : taux d'ouverture 23,1% / 6,32% clics).
- LinkedIn :** 17/10 – post pour annoncer notre présence sur le forum (266 impressions).



## COMMUNIQUER ET FAIRE LA PROMOTION DE LA DESTINATION, DES SÉJOURS, DES ADHÉRENTS ET DES SERVICES DE SMBJ

(suite) ⇒ FAIRE CONNAÎTRE LES SERVICES DE  
SMBJ ET LES OFFRES DES ADHÉRENTS  
AUPRÈS DES GROUPES JUNIORS

### ● Accompagner les adhérents à valoriser leurs prestations et leurs offres sur le site internet de SMBJ

En 2023, SMBJ a pris l'initiative d'inviter tous ses adhérents à participer à un **entretien en visioconférence personnalisé, dans le but de renforcer la visibilité de leurs offres sur notre site web.** Cet accompagnement individuel a permis à une quinzaine de nos adhérents de bénéficier d'un soutien ciblé pour optimiser la présentation de leurs produits et services auprès de notre public principal, à savoir les groupes d'enfants scolaires et les colonies de vacances.

Ces entretiens individuels, d'une durée de 45 minutes chacun, offrent la possibilité à nos adhérents de bénéficier du regard critique et constructif de notre équipe et d'identifier ensemble les améliorations à apporter aux contenus existants, afin de garantir une visibilité optimale des offres sur nos outils.

**Nous invitons donc tous nos adhérents à prendre rendez-vous dès à présent pour bénéficier de cet entretien individuel en visioconférence.** Ensemble, nous mettrons tout en œuvre pour améliorer la visibilité de leurs offres sur SMBJ et maximiser leurs chances de concrétisations auprès des groupes d'enfants scolaires et des colonies de vacances.

### ● Promouvoir en partenariat avec l'Agence Savoie Mont Blanc (ASMB) les séjours colos auprès du grand public et auprès des Comités Sociaux Economiques (CSE)/groupistes

Depuis 2020, l'ASMB a placé les juniors au cœur de sa stratégie de communication. Notre association, engagée depuis plusieurs années à ses côtés, a pour objectif commun de développer l'attractivité de la destination Savoie Mont Blanc notamment pour les colonies de vacances. Dans ce cadre, les actions conjointes se sont articulées autour de :

#### • La production de contenus visuels :

Dans le but de valoriser les séjours collectifs de mineurs en Savoie Mont Blanc, nous avons collaboré avec l'agence Peignée Verticale pour la réalisation de reportages vidéos et photos. Au printemps 2023, un tournage intitulé « Colo ados hiver » a eu lieu pendant trois jours à Lionel Terray à Courchevel. Les jeunes ont été filmés lors de leur semaine de ski et pendant les temps de la vie quotidienne. Un film d'une minute a été produit, servant d'outil promotionnel pour nos communications digitales et diffusé par l'ASMB sur ses réseaux sociaux.





## COMMUNIQUER ET FAIRE LA PROMOTION DE LA DESTINATION, DES SÉJOURS, DES ADHÉRENTS ET DES SERVICES DE SMBJ

(suite) ⇒ FAIRE CONNAÎTRE LES SERVICES DE  
SMBJ ET LES OFFRES DES ADHÉRENTS  
AUPRÈS DES GROUPES JUNIORS

- La promotion des colonies de vacances auprès des Comités Sociaux Economiques (CSE)

600  
contacts

Cette action ciblée, lancée en 2019, avait pour objectif de promouvoir la destination Savoie Mont Blanc auprès des **600 contacts CSE** de l'ASMB et de leurs salariés :

- \* Promotion des colos en Savoie Mont Blanc auprès des CSE (7 newsletters, 20 CSE partenaires).
- \* Animation des organisateurs de colonies de vacances adhérents à SMBJ qui se sont associés à la démarche pour devenir "Partenaire CSE". Une remise de 5 à 10% était offerte aux bénéficiaires des séjours colonies.
- \* Suivi et accompagnement des parents et CSE dans la recherche de colonies de vacances.

Malgré les efforts déployés, cette action n'a pas généré les retombées escomptées et a pris fin en décembre 2023. Les contenus relatifs à cette action ont été supprimés du site et les CSE ont été informés.

- Le Salon des Maires :

Grâce aux soutiens financiers de l'ASMB et de l'Agence Régionale du Tourisme, notre association a participé pour la 3<sup>ème</sup> fois au Salon des Maires à Paris les 21, 22 et 23 novembre 2023. Cette présence avait pour objectif de promouvoir les séjours juniors en Savoie Mont Blanc auprès des élus des collectivités de toute la France en tant que prescripteurs de séjours scolaires et des colos.

Un **concours a été organisé lors du salon** pour récompenser l'engagement des élus en offrant des cadeaux aux écoles et centres de loisirs de leur collectivité. Cette initiative a rencontré un réel succès.

Bien que notre participation à ce salon ait été très positive et ait permis de renforcer les liens avec les élus locaux et nationaux, nous avons pris collectivement la décision de ne pas renouveler notre présence en 2024 au regard du coût de l'action.



122  
contacts

### Newsletters :

- \* 07/11 – Invitation au salon (17 009 contacts : 15,89% ouverture / 6,17% clic).
- \* 04/12 – Remerciements/ annonce des lauréats du concours (17 035 contacts : taux d'ouverture 24,13% / 2,24% clics).

### LinkedIn :

- \* 13/11 – Publication d'un post pour annoncer notre présence sur le salon (475 impressions).
- \* 30/11 – Remerciements à tous les élus + annonce des résultats du concours (469 impressions)

## COMMUNIQUER ET FAIRE LA PROMOTION DE LA DESTINATION, DES SÉJOURS, DES ADHÉRENTS ET DES SERVICES DE SMBJ

(suite) ⇒ FAIRE CONNAÎTRE LES SERVICES DE  
SMBJ ET LES OFFRES DES ADHÉRENTS  
AUPRÈS DES GROUPES JUNIORS

### ● Renforcer les actions de présentation des services de facilitation des séjours auprès des instances de l'Éducation Nationale afin de renforcer le départ en séjours scolaires des enfants

SMBJ a décidé de renforcer ses actions de présentation de ses services de facilitation des séjours auprès des instances de l'Éducation Nationale. Dans cette optique, SMBJ a entrepris en 2023 de collecter et d'intégrer les contacts des **Conseillers Pédagogiques de Circonscription (CPC) de Savoie et de Haute-Savoie** dans l'ensemble de ses communications de newsletters scolaires.

Les CPC, en tant qu'acteurs clés de l'Éducation Nationale, jouent un rôle essentiel dans l'organisation des séjours scolaires. En les impliquant dans nos communications, nous espérons renforcer la collaboration avec les instances de l'Éducation Nationale et faciliter l'accès aux séjours scolaires pour un plus grand nombre d'enfants.

## ⇒ CONCEVOIR DES OUTILS ET DES SUPPORTS POUR RÉALISER DES ACTIONS DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION

### ● Concevoir et diffuser des brochures valorisant les offres de séjours scolaires auprès des écoles primaires

En 2023, l'association a valorisé les brochures scolaires suivantes :



- **La brochure « Classe de découvertes - thématiques de séjours en Haute-Savoie » cycles 2 et 3 - printemps / automne 2024 »**

Cette brochure promeut une 30<sup>aine</sup> d'offres de séjours en Haute-Savoie d'une durée de 5 jours/4 nuits au cours du printemps et de l'automne 2024, réparties dans 11 thématiques liées aux spécificités des territoires.

En avril 2023, SMBJ en concertation avec Olivier VINCENT du Bureau des Classes de Découvertes à la DSDEN 74, a initié un groupe de travail afin de créer des offres de séjours sur le Savoir Rouler à Vélo (SRAV). Une nouvelle thématique a ainsi agrémenté la brochure avec la valorisation d'offres de séjours sur ce thème du SRAV en lien avec les programmes scolaires.

**Cette brochure a été éditée en 950 exemplaires courant août 2023.**

## COMMUNIQUER ET FAIRE LA PROMOTION DE LA DESTINATION, DES SÉJOURS, DES ADHÉRENTS ET DES SERVICES DE SMBJ

⇒ CONCEVOIR DES OUTILS ET DES  
SUPPORTS POUR RÉALISER DES ACTIONS DE  
PROMOTION ET DE COMMUNICATION

Elle a été distribuée de la manière suivante :

- \* **375 exemplaires** ont été remis en main propre en septembre 2023 auprès des services de la DSDEN 74 en vue d'une diffusion auprès des directeurs d'écoles de Haute-Savoie par l'intermédiaire des Inspecteurs de l'Education Nationale (IEN) de Haute-Savoie.
- \* **450 exemplaires** ont aussi été distribués par voie postale dans les départements de la Haute-Savoie (école privées) et de l'Ain.



- **Le document d'appel « Grands espaces, grandes découvertes - primaires »**

Ce document de 4 pages fait la promotion de nos services et présente des idées de séjours et d'activités dédiées spécialement aux enseignants de niveau cycles 1, 2 et 3 qui répondent plus particulièrement aux domaines 3, 4 et 5 du socle commun. Les outils pédagogiques de SMBJ (DVD Rom et livret) sont aussi présentés.

SMBJ a adressé **400 plis auprès des écoles du Rhône** en septembre 2023. Aucune action de mailing n'avait encore été effectuée par SMBJ auprès de ces écoles situées dans l'académie de Lyon.

Les retombées issues de cette communication se feront certainement sur plusieurs années.

- **Le document d'appel « Grands espaces, grandes découvertes – collèges »**

Ce document fait la promotion de nos services et présente des idées de séjours et d'activités dédiées spécialement aux enseignants de niveau cycle 4.

**466 plis** ont été adressés par voie postale en septembre 2023 auprès de différents collèges de la région.

Il s'agit aussi d'une première action de mailing de la part de SMBJ au sein de ces différents établissements dont voici la répartition :

- \* **68 dans l'Ain,**
- \* **80 en Haute-Savoie**
- \* **49 en Savoie**
- \* **192 dans le Rhône**
- \* **77 dans la Loire**



## COMMUNIQUER ET FAIRE LA PROMOTION DE LA DESTINATION, DES SÉJOURS, DES ADHÉRENTS ET DES SERVICES DE SMBJ

⇒ CONCEVOIR DES OUTILS ET DES  
SUPPORTS POUR RÉALISER DES ACTIONS DE  
PROMOTION ET DE COMMUNICATION

### ● Concevoir et diffuser une brochure valorisant les offres de séjours et de sorties à la journée des adhérents auprès des structures jeunesse et organisateurs de colos

En novembre 2023, SMBJ a rédigé un cahier des charges afin de créer une brochure d'une quarantaine de pages spécialement dédiée aux Accueils Collectifs de Mineurs (ACM).

Cette brochure, finalisée en janvier 2024 grâce aux compétences d'une graphiste, compte plus de **100 idées d'activités, d'ateliers, de sorties et de séjours**, destinés aux enfants de 3 à 17 ans en Savoie et Haute-Savoie.

**Une 20<sup>aine</sup> d'offres de séjours sont présentés selon la tranche d'âge du groupe (3/6 ans, 7/12 ans et 13/17ans) et les thématiques recherchées :**

- \* fermes, agriculture et animaux,
- \* sports de pleine nature
- \* trappeur et survie



Un QR code (et un lien sur le titre) sont valorisés sur chacun des séjours pour rediriger l'internaute vers le contenu détaillé de l'offre sur le site de SMBJ.

Cette brochure valorise **79 idées d'activités et journées** pour permettre aux groupes d'enfants de s'amuser et de cultiver leur curiosité. Ces différentes offres sont aussi présentées par tranche d'âges et selon les thématiques suivantes :

- \* Art et pédagogie alternatives
- \* Histoire, patrimoine et tradition
- \* Course d'orientation et jeux de pistes
- \* Sciences et astronomie
- \* Education à l'environnement
- \* Sports de pleine nature
- \* Ferme, agriculture et animaux

La diffusion a été effectuée en janvier 2024 : **200 exemplaires ont été édités et envoyés** à différentes structures enfance et jeunesse de proximité : **177 courriers en Savoie et Haute-Savoie et 23 courriers dans le Rhône.**

Une newsletter a également été envoyée le 16 février auprès de **21 560 contacts** de structures jeunesse, de collectivités territoriales, de fédérations...à l'échelle nationale. **Son taux d'ouverture est de 26,32% soit environ 5 000 mails.** Nous l'avons fait également connaître auprès de nos partenaires institutionnels et posté sur LinkedIn. Un QR code (et un lien sur le titre) sont valorisés sur chacune des offres.



# VALORISER

Axe 3  
Plan d'actions  
2023-2028

## COMMUNIQUER ET FAIRE LA PROMOTION DE LA DESTINATION, DES SÉJOURS, DES ADHÉRENTS ET DES SERVICES DE SMBJ

⇒ CONCEVOIR DES OUTILS ET DES  
SUPPORTS POUR RÉALISER DES ACTIONS DE  
PROMOTION ET DE COMMUNICATION

### ● Rééditer et diffuser le livret pédagogique « Mission découvertes SMB »

A l'automne 2023, **15 000 exemplaires du livret ont été réédités** car SMBJ arrivait en rupture de stock.

Cette réédition a permis l'ajout d'un numéro ISBN sur le livret (suite démarches auprès de l'AFNIL) et toutes les autres mentions obligatoires. En 2023, nous avons adressé gratuitement par courrier postal **246 livrets auprès des professeurs des écoles.**



Cet outil destiné aux enseignants de cycles 2 et 3 a par ailleurs généré **59 commandes** en nombre pour **2 188 livrets au total.**

**9 structures adhérents** du réseau ont commandé cet outil (6 centres de vacances, 1 prestataire et 2 OT) à hauteur de **3 880 livrets** pour l'offrir comme geste d'accueil à leurs clients.

Le livret est aussi diffusé à l'occasion de visites, de réunions ou de rencontres (presse, animations pédagogiques...) auprès des adhérents ou de nos partenaires; **50 exemplaires ont ainsi été offerts en 2023.**

**6 887 livrets  
distribués**

**(+1 538 vs 2022)**

**6 068 livrets vendus**

**819 livrets offerts  
(dont 523 pour Club 9)**

## ⇒ DÉVELOPPER LE NOMBRE D'ADHÉRENT DE L'ASSOCIATION

### ● Réaliser des actions de promotion pour faire connaître les services de l'association

#### • Vidéo de démarchage

Jade Borges en stage à SMBJ du 16 mars au 31 août 2023 a conçu le cahier des charges d'une vidéo dont les objectifs étaient de présenter notre association et nos services en 2 minutes pour démarcher des nouveaux adhérents et donner envie aux acteurs professionnels non adhérents aujourd'hui d'intégrer notre réseau. Pour concevoir cette vidéo, un recensement des témoignages hébergeurs et prestataires a été créé.

#### • Bourse d'échanges d'I&DT

SMBJ a aussi participé à la bourse d'échange le 14 novembre 2023 à Destination Accueil (Bourse des échanges de Haute-Savoie) organisée par Innovation et Développement Tourisme (I&DT) permettant de créer du lien avec les OT et les acteurs professionnels participants.

# FACILITER LES SÉJOURS EN SAVOIE ET EN HAUTE-SAVOIE

⇒ GÉRER ET DÉVELOPPER LES OUTILS

## Qualifier les données de l'outil de Gestion Relation Clients

La Gestion de la Relation Client (GRC) est un axe de développement de SMBJ depuis 2019. Elle présente de nombreux avantages tels que **l'amélioration de la qualité des données, la personnalisation des actions de marketing et de communication et le ciblage précis des clients.**

SMBJ a développé un outil de Gestion de la Relation Client (GRC) dans le but de collecter des données fiables et pertinentes pour communiquer avec nos cibles.

**La collecte des contacts de notre GRC se fait principalement grâce aux deux formulaires en ligne sur notre site : le formulaire de demandes de séjours et le formulaire de commande d'outils pédagogiques.** Ils nous permettent de recueillir des informations essentielles sur nos cibles, qui sont principalement des enseignants, des animateurs en accueil collectif de mineurs (ACM), des organisateurs de séjours, ainsi que des parents pour les demandes de colonies de vacances avec inscriptions individuelles et les contacts familles/amis.

Actuellement, nous disposons d'une base de données comprenant 6 200 contacts qualifiés, avec plus de 1000 contacts supplémentaires enregistrés en 2023 (à distinguer des contacts totaux emailing).

Ces données nous permettent de personnaliser nos actions de marketing et de communication, et de fidéliser notre clientèle. En veillant à la qualité de nos données GRC, nous sommes en mesure de proposer des contenus adaptés aux attentes de nos cibles, et de fidéliser notre clientèle sur le long terme.

Dans cette démarche, la qualification des données de la GRC est essentielle pour garantir son efficacité. Ainsi, tout au long de l'année, nous vérifions, corrigeons et mettons à jour les contacts dans la base de données GRC.



# FACILITER LES SÉJOURS EN SAVOIE ET EN HAUTE-SAVOIE

## ⇒ GÉRER LES DEMANDES DE SÉJOURS

### ● Gérer les demandes de séjours et de journées des groupes juniors et des parents

Nous accompagnons les enseignants, les organisateurs de colos et facilitons leur recherche d'un lieu de séjour ou d'une activité en SMB. Ce service est gratuit pour les demandeurs.

**En 2023, nous avons ainsi accompagné 742 demandes (cf. document « Les chiffres clés de SMBJ 2023 »), dont 307 demandes de séjours scolaires, 6 journées scolaires et 249 demandes colos.**

742  
demandes  
traitées

Les demandes nous parviennent via le site internet, par téléphone ou par mail. Nous traitons chaque demande de façon personnalisée pour bien prendre en compte les besoins des demandeurs. Puis, nous les transmettons à nos adhérents, en adéquation avec leurs possibilités d'accueil ; via la centrale de demandes de séjours ou par mail selon les cas. Nous assurons le suivi de chaque demande : tant que le demandeur n'a pas reçu de propositions satisfaisantes, nous poursuivons notre accompagnement.

Nous conseillons et aidons aussi les parents en recherche d'une colo pour leur enfant grâce à la présentation des séjours de nos centres adhérents organisateurs qui proposent l'inscription individuelle. Notre service est très apprécié car il rassure pour un départ de proximité.

En 2023, nous avons ainsi aider 90 demandes de parents à la recherche d'une colo pour leur enfant en Savoie ou Haute-Savoie.

### **Temps d'échanges sur l'optimisation de l'utilisation de la centrale :**

Le 5 septembre, un temps d'échanges sur l'optimisation de l'utilisation de la centrale a eu lieu en visioconférence avec certains adhérents qui souscrivent au service. Ce rendez-vous a été l'occasion de rappeler l'ensemble des fonctionnalités de cet outil, de reprendre les bonnes pratiques pour augmenter en performance et décrypter les possibilités d'amélioration pour mieux répondre aux besoins des adhérents utilisateurs.

### ● Gérer les demandes de séjours des tribus

Nos adhérents complètent leur activité en accueillant des groupes adultes. Les demandes sont publiées sur la centrale de demandes de séjours et dès que les disponibilités le permettent; cela facilite la mise en relation pour nos adhérents même s'il n'y a pas le même accompagnement (90 demandes en 2023).

# FACILITER LES SÉJOURS EN SAVOIE ET EN HAUTE-SAVOIE

⇒ ACCOMPAGNER ET PROMOUVOIR LES  
DISPOSITIFS DES INSTITUTIONS  
DÉDIÉS AUX GROUPES D'ENFANTS

## ● Promouvoir les dispositifs d'aides aux départs en séjours

Des soutiens financiers existent dont ceux, essentiels, portés par les deux départements savoyards pour les aides aux départs des enseignants de SMB en séjours scolaires et pour lesquels nous poursuivons la valorisation.



Par ailleurs, nous contribuons à la mise en œuvre d'autres dispositifs d'aides aux départs tels que :

### • Dispositif d'aide au transport de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

Durant l'année scolaire 2022/2023, le Conseil Régional a reconduit sa demande auprès de SMBJ pour promouvoir le dispositif d'aide en faveur des classes de neige (et cycles ski avec minimum 5 demi-journée de pratique), des classes de découvertes et séjours scolaires d'une durée minimum de 5 jours et 4 nuits en zone de montagne auprès des enseignants des écoles, collèges et lycées privés/publiques d'Auvergne-Rhône-Alpes.



En 2023, l'équipe de SMBJ a répondu à une vingtaine de sollicitations en lien avec ce dispositif (modalités, accès plateforme...)

### Nos actions en faveur de ce dispositif :

- \* Conception et diffusion des 2 newsletters auprès des enseignants de la Région (7 000 mails envoyés –20% de taux d'ouverture et 12,5% de taux de clics ).
- \* Actualisation des infos sur notre site internet avec une page dédiée.
- \* Information systématique par téléphone auprès des enseignants de AuRA nous contactant pour leurs demandes de séjours.
- \* Accompagnement des enseignants au partage des modalités de leur dossier de demande de subvention.
- \* Information auprès des hébergements adhérents pouvant être concernés par l'organisation du transport dans le cadre de ces séjours.



# FACILITER LES SÉJOURS EN SAVOIE ET EN HAUTE-SAVOIE

## ⇒ ACCOMPAGNER ET PROMOUVOIR LES DISPOSITIFS DES INSTITUTIONS DÉDIÉS AUX GROUPES D'ENFANTS

- Focus campagnes de phoning de l'ART d'AuRA pour dynamiser les départs :

L'ART a poursuivi son plan de soutien massif aux centres de vacances aux côtés des réseaux juniors. Grâce à la campagne de phoning de 2023, **138 nouveaux contacts ont été intégrés dans notre base de données**. Ces nouveaux prospects (d'Auvergne Rhône Alpes et autres régions Françaises) font désormais partie des destinataires de nos prochaines newsletters afin de poursuivre la valorisation de notre service.



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme

SMBJ a déployé une communication relative sur ce dispositif sur son site internet et ses newsletters dédiés aux enseignants à la suite d'un échange avec une personne en charge de la promotion de cette plateforme.

Notre bilan : en 2023, la Région a partagé auprès des réseaux collectifs juniors de AuRA

- \* 41 projets de séjour d'écoles privées et publiques d'AuRA (8 concernaient le territoire SMB).
- \* 29 projets de séjour d'écoles privées et publiques hors AuRA (9 concernaient le territoire SMB).
- \* 54 projets de séjours de structures jeunesse d'AuRA (14 concernaient le territoire SMB).

Parmi ces projets, **31 concernaient le territoire de Savoie Mont Blanc**. Suite à un appel ou un mail, 6 d'entre eux ont souhaité bénéficier de notre service de mise en relation pour rechercher leur lieu de séjours. 3 séjours, à minima, issus de cette campagne se sont ainsi finalisés dans des structures membres du réseau SMBJ. Les retombées de cette action devraient s'accroître à moyen terme.

- La Trousse à projets

En 2023, SMBJ a pris connaissance de cette plateforme de financement participatif axée sur l'éducation, soutenant des projets éducatifs pour les élèves de la maternelle au lycée dont notamment les séjours scolaires à la montagne.

Il s'agit d'une plateforme en ligne où les enseignants peuvent présenter leurs projets éducatifs et solliciter des dons de la part de la communauté, des parents et des sympathisants. **C'est un moyen efficace de collecter des fonds pour financer une classe de neige ou un séjour en classe de découvertes.**



SMBJ a déployé une communication relative sur ce dispositif sur son site internet et ses newsletters dédiés aux enseignants à la suite d'un échange avec une personne en charge de la promotion de cette plateforme.

# FACILITER LES SÉJOURS EN SAVOIE ET EN HAUTE-SAVOIE

⇒ ACCOMPAGNER ET PROMOUVOIR LES  
DISPOSITIFS DES INSTITUTIONS  
DÉDIÉS AUX GROUPES D'ENFANTS

- **Dispositif Enfance et Montagne**

Suite à la reconduction du dispositif Enfance et Montagne (initié par le Syndicat National des Moniteurs de Ski Français) pour l'année scolaire 2023/2024, une page dédiée à ce dispositif a été valorisée sur notre site internet et notre équipe a promu ce fonds auprès des enseignants par téléphone et via des newsletters.

Rappel des conditions d'éligibilité pour une dotation de 1000 € par classe :

- \* Un projet de classe de découvertes de l'enseignement primaire de 4 nuitées minimum et consécutives,
- \* Un hébergement collectif en zone de montagne
- \* Un projet pédagogique relatif à la montagne.

La totalité des fonds du dispositif a été versée pour un montant total de 620 000 €.



# FONCTIONNER

## ANIMER LA VIE QUOTIDIENNE DE L'ASSOCIATION

⇒ GÉRER L'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION



### ● Gérer et animer les instances de l'association

- **Journée de la filière juniors : Assemblée générale + Rencontres Annuelles**

C'est à la Maison du Lac d'Aiguebelette que SMBJ a réalisé le 21 mai une journée dédiée à son AG et à ses Rencontres Annuelles. Une 50<sup>aine</sup> de membres et de partenaires se sont mobilisés pour y participer.

**Une journée riche et dynamique composée de temps de cohésion autour d'activités nautiques encadrée par un adhérent SMBJ et de présentation et de votes sur les rapports 2022 lors de la matinée.** L'équipe rédige, comme chaque année, un rapport d'activités très complet ainsi qu'un document « chiffres clés » sur les données chiffrées liées aux outils de facilitation et de communication de l'association.

L'après-midi, le bilan du plan d'actions 2020-2022 a été distribué (cf. page 16) permettant de souligner la dynamique et la consolidation de l'association. Puis, aux côtés de SMBJ, Les Oiseaux de passages, en charge de l'accompagnement du DLA, ont présenté **la construction du nouveau plan d'actions 2023-2028, permettant à l'ensemble des membres d'échanger et de l'acter en l'état.**

Enfin, par secteur géographique, les adhérents se sont regroupés autour d'un atelier sur « l'adaptation des séjours juniors aux changements climatiques ». L'enneigement étant de plus en plus aléatoire, un certain nombre de blocages et de besoins sont constatés sur les territoires : développer d'autres formes d'attractivités et d'imaginaires sur l'hiver, des activités de substitution clé en main ou réalisables à n'importe quelle saison... Les réflexions et les actions seront à porter sur le long terme.

Le PV de l'AG ainsi qu'un compte-rendu sur l'après-midi ont été rédigés et diffusés à l'ensemble du réseau et des partenaires de l'association.

- **DLA : Dispositif Local d'Accompagnement**

Engagé fin 2022, le 1<sup>er</sup> semestre 2023 a été dédié à la définition du nouveau plan d'actions 2023-2028 de SMBJ grâce au Dispositif Local d'Accompagnement de France Active Savoie Mont Blanc.

**Accompagnée par Les Oiseaux de Passage, SMBJ a réalisé des temps d'échanges à différentes échelles (réseau / CA / petit groupe technique...). Le nouveau plan d'actions composé de 5 axes stratégiques (cf page 16) a été présenté et acté lors de l'AG de l'association.**

# FONCTIONNER

## ANIMER LA VIE QUOTIDIENNE DE L'ASSOCIATION

(suite) ⇒ GÉRER L'ADMINISTRATION DE  
L'ASSOCIATION

### ● Conseil d'Administration

5 Conseils d'Administration ont permis d'effectuer le suivi des dossiers et la prise de décisions sur les sujets qui les nécessitaient. Cette année, une alternance entre les réunions en présentiel et en visioconférence a été proposée pour faciliter la mobilisation des administrateurs (2 à Annecy, 1 à Chambéry et 2 en visioconférence).

#### Dates des instances de l'association en 2023

CA	CA	CA	AG	CA	CA
10/01	07/03	27/04	23/05	12/09	05/12

### ● Gérer le secrétariat administratif

Notre association requiert un suivi administratif régulier et quotidien du fait du volume de son activité. Le traitement des sollicitations administratives (assurances, mutuelles, courriers divers ..) se doit d'être rigoureux.

Certaines périodes de l'année sont aussi plus concentrées avec les demandes et justificatifs pour le suivi des **dossiers de demandes de subvention** auprès de nos partenaires institutionnels.

### ● Gérer le budget, la comptabilité et les états de salaires

Le paiement des factures de nos fournisseurs, l'établissement de celles de nos adhérents au regard des services souhaités et le **suivi rigoureux de la trésorerie** permet à notre association de **maintenir une comptabilité saine**. En lien étroit avec le cabinet Cer France, qui supervise la gestion rigoureuse de notre comptabilité et tout le volet social pour les salariés, notre association maîtrise ainsi son budget et trouve le juste équilibre pour poursuivre ses missions tout en se déployant.

### ● Coordonner l'équipe / suivre le personnel

Il va de soi que la coordination de l'équipe est quotidienne et assurée par la Directrice. Elle fait le lien entre les orientations du Conseil d'Administration, le plan d'actions et l'équipe technique.

L'équipe étant petite et possède une approche transversale, la coordination des actions se fait collectivement à minima hebdomadairement.

Outre la Présidente, un autre administrateur, Eric BOTHOREL, est chargé du suivi du personnel dans sa globalité.



# FONCTIONNER

## ANIMER LA VIE QUOTIDIENNE DE L' ASSOCIATION

### ⇒ ACCOMPAGNER LES ADHÉRENTS

#### ● Gérer les dossiers d'adhésion et accompagner les adhérents à l'utilisation des services de SMBJ

Nous présentons nos services aux structures qui souhaitent adhérer, les accompagnons dès la constitution du dossier de demande d'adhésion et prenons le temps de mieux se connaître mutuellement, identifier leur fonctionnement et présenter nos services respectifs. Nous rendons visite aux centres de vacances systématiquement. Puis, nous nous assurons aussi de leur bonne prise en main des services auxquels ils ont accès (espace adhérent, valorisation des séjours et journées, fonctionnement de la centrale...).

Notre équipe est à l'écoute pour accompagner ses adhérents, qualifier leurs offres, conseiller et favoriser le développement de leur activité d'accueil de groupes juniors.

### ⇒ INFORMER LES ADHÉRENTS SUR LES ACTUALITÉS DU RÉSEAU ET DES PARTENAIRES

#### ● Animer l'espace ressources

L'espace ressources en ligne des adhérents permet à SMBJ de diffuser de nombreuses informations sur des sujets variés :

- \* Instances de SMBJ
- \* Actus des adhérents
- \* Actions de SMBJ
- \* Actus des partenaires
- \* Documents officiels
- \* Observation / statistiques
- \* Veille réglementaire
- \* Fournisseurs / prestataires de services
- \* Dispositifs de soutien à la filière
- \* ...
- \* Emploi : recrutement et candidature

**235 nouvelles ressources** ont été publiées en 2023 par SMBJ. Une partie de ces infos sont en parallèle diffusées par mail lorsque les sujets le nécessitent.

**Sur 235 comptes adhérents (comptes multiples pour certains adhérents), 97 se sont connectés en 2023 (41%).** On observe moins d'activités qu'en 2022 qui peut s'expliquer par une reprise d'activités laissant moins de temps disponible au temps d'information.

# FONCTIONNER

## ANIMER LA VIE QUOTIDIENNE DE L' ASSOCIATION

⇒ RENFORCER L'ÉQUIPE SALARIÉE

### ● Développer les ressources humaines de SMBJ

Le 1<sup>er</sup> semestre 2023 a permis de mettre en place la nouvelle grille de cotisation pour le renouvellement des adhésions ainsi que d'appliquer la réévaluation de l'accès à la centrale de demande de séjours. **Ces modifications avaient pour objectif de développer les ressources propres de SMBJ afin de créer des moyens humains complémentaires.**

A l'automne 2023, l'état des lieux budgétaire a permis aux administrateurs d'acter le recrutement d'une nouvelle personne. Initialement le recrutement se portait sur la mission de facilitation des séjours. Cette mission ayant été souhaité en interne, SMBJ a lancé le recrutement pour un mi-temps, en CDD de 1 an. **Constance Olagne a été choisie et a démarré son poste en janvier 2024.**







Nous vous invitons à  
consulter le document  
annexé au présent rapport  
d'activité :  
**LES CHIFFRES CLÉS**  
**2023**





**SAVOIE MONT BLANC**  
**Juniors**

04 50 45 69 54

[contact@smbjuniors.com](mailto:contact@smbjuniors.com)

[www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com)

20 avenue du Parmelan - 74000 ANNECY



Savoie Mont Blanc Juniors est soutenue par le Conseil Départemental de Haute-Savoie, le Conseil Départemental de la Savoie et le Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes

**haute  
savoie**  
le Département



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes