

## Plan d'actions 2020 – 2022

### Mission de l'association SMBJ

« Promouvoir l'accueil des jeunes en Pays de Savoie » (*statuts de l'association*) :

Promouvoir les atouts éducatifs des 4 saisons des territoires de Savoie Mont Blanc et inculquer la "culture montagne" (dans un esprit d'éducation à l'environnement montagnard).

Cette grande mission s'est naturellement étoffée au fil des années autour de 6 métiers-missions : l'accompagnement au développement de l'offre, la promotion/communication, la mise en relation pour faciliter l'organisation d'un séjour ou d'une journée, l'animation du réseau et sa professionnalisation, l'observation.

### Ambitions

Placer le junior au cœur de Savoie Mont Blanc

Positionner Savoie Mont Blanc au rang de la 1<sup>ère</sup> destination du tourisme éducatif 4 saisons en France

### 4 axes stratégiques

Axe 1 - Accompagner les adhérents et leurs territoires à développer leurs atouts éducatifs

Axe 2 - Promouvoir les atouts éducatifs des territoires de Savoie Mont Blanc et les prestations des adhérents

Axe 3 - Faciliter la réalisation des séjours / journées de groupes en Savoie Mont Blanc

Axe 4 - Animer la vie quotidienne de l'association

# PLAN D' ACTIONS 2020-2022 – SAVOIE MONT BLANC JUNIORS

## **AXE 1 - ACCOMPAGNER LES ADHÉRENTS ET LEURS TERRITOIRES À DÉVELOPPER LEURS ATOUTS ÉDUCATIFS**

**Page 6**

Production d'offres thématiques / Qualification et professionnalisation / Animation du réseau

**OBJECTIF 1.1. – ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES ATOUTS ÉDUCATIFS DÉDIÉS AUX 9 ANS**

**OBJECTIF 1.2. - ACCOMPAGNER LA QUALIFICATION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ DES JUNIORS**

**OBJECTIF 1.3. – ORGANISER UN TEMPS FORT « JUNIORS » EN SAVOIE MONT BLANC**

## **AXE 2 - PROMOUVOIR LES ATOUTS ÉDUCATIFS DES ADHÉRENTS ET DE LA DESTINATION SAVOIE MONT BLANC POUR LES GROUPES D'ENFANTS**

Communication / Observation

**Page 10**

**OBJECTIF 2.1. - VALORISER LES PRESTATIONS DES ADHÉRENTS DÉDIÉS AUX GROUPES D'ENFANTS**

**OBJECTIF 2.2. - VALORISER LES ATOUTS ÉDUCATIFS DES 9 ANS EN SAVOIE MONT BLANC**

**OBJECTIF 2.3. - DÉMONTRER PAR L'APPUI DE CHIFFRES OFFICIELS ET RÉCENTS LE POIDS DE L'ACCUEIL DES JUNIORS EN SMB**

**OBJECTIF 2.4. - PARTICIPER AUX DYNAMIQUES DE PROMOTION « JUNIORS » DES PARTENAIRES**

## **AXE 3 - FACILITER LA RÉALISATION DES SÉJOURS / JOURNÉES DE GROUPES EN SAVOIE MONT BLANC**

**Page 22**

Accompagnement

**OBJECTIF 3.1. – FAIRE CONNAÎTRE LES SERVICES DE L'ASSOCIATION AUPRÈS DES GROUPES JUNIORS**

**OBJECTIF 3.2. - FACILITER LA RECHERCHE D'UN LIEU DE SÉJOUR OU D'UNE JOURNÉE POUR LES JUNIORS**

**OBJECTIF 3.3. - FACILITER LA RECHERCHE D'UN LIEU DE SÉJOUR OU DE JOURNÉES POUR LES TRIBUS**

**OBJECTIF 3.4. – ACCOMPAGNER ET PROMOUVOIR LES DISPOSITIFS DES INSTITUTIONS DÉDIÉS AUX GROUPES D'ENFANTS**

## **AXE 4 - ANIMER LA VIE QUOTIDIENNE DE L'ASSOCIATION**

**Page 25**

Gestion de l'association et de son réseau

**OBJECTIF 4.1. - GÉRER L'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION**

**OBJECTIF 4.2. – DÉVELOPPER ET ACCOMPAGNER LES ADHÉRENTS**

**OBJECTIF 4.3. - INFORMER LES ADHÉRENTS SUR LES ACTUALITÉS DU RÉSEAU ET DES PARTENAIRES**

## LES INDICATEURS D'ÉVALUATION ANNUELLE

Les indicateurs suivants seront analysés chaque année en vue d'observer les retombées des actions face aux objectifs visés et leurs évolutions au cours des années :

- ⇒ Le nombre d'adhérents (total, par collèges et par typologie) et leur répartition sur le territoire. Le taux de renouvellement des adhésions.
- ⇒ Répartition des membres du CA et du Bureau sur le territoire.
- ⇒ Le nombre d'adhésions à l'accès à la centrale de demandes de séjours et le taux de renouvellement de ces adhésions.
- ⇒ Le nombre de demandes de séjours et journées auprès de SMBJ (total, par types de publics, par origine géographique)
- ⇒ Le nombre de demandes de séjours traitées via la centrale de demandes de séjours (total, par types de publics, par origine géographique)
- ⇒ La fréquentation du site internet (indicateurs à définir : total visiteurs, visiteurs par typologies de public et pages thématiques, comportements...)
- ⇒ Le nombre total de journées ou de nuitées (à déterminer) réalisées par les groupes d'enfants et d'adolescents (si réalisation action 2.3.1.)
- ⇒ Le nombre de personnes faisant partie de la communauté Facebook de SMBJ et le taux d'évolution.
- ⇒ Le nombre de livrets missions découvertes vendus et offerts et le taux d'évolution.
- ⇒ Le nombre de participants aux formations proposées, aux réunions thématiques, aux Rencontres Annuelles et à l'Assemblée Générale. Le taux de satisfaction de ces temps forts. Répartition territoriale des actions entreprises.
- ⇒ Le nombre d'adhérents qui se connectent à leur espace adhérent personnel et le taux d'évolution.

Un rapport d'activités annuel présentera l'ensemble des actions portées par l'association.

# AXE 1 - ACCOMPAGNER LES ADHÉRENTS ET LEURS TERRITOIRES À DÉVELOPPER LEURS ATOUTS ÉDUCATIFS

Production d'offres thématiques / Qualification et professionnalisation / Animation du réseau

## OBJECTIF 1.1. – ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES ATOUTS ÉDUCATIFS DÉDIÉS AUX 9 ANS

### ACTION 1.1.1. – Animer l'opération « Les 9 ans au cœur de Savoie Mont Blanc » auprès des acteurs et des territoires

#### Objectifs de l'action :

Faire connaître les enjeux de l'opération des 9 ans auprès des professionnels concernés par l'accueil et l'animation des groupes de juniors : structures adhérentes, réseaux d'activités, territoires, partenaires touristiques et institutionnels.

Mobiliser les acteurs sur la démarche sur une cible commune.

Animer le recueil des avantages pour les 9 ans existants ou à développer liés à des thématiques représentatives du territoire de SMB.

Faire connaître SMBJ sur les territoires. Replacer le sujet des juniors au centre des discussions des acteurs et des territoires.

## OBJECTIF 1.2. - ACCOMPAGNER LA QUALIFICATION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ DES JUNIORS

### Action 1.2.1. – Mettre en place des formations spécifiques aux besoins des adhérents

#### Objectifs de l'action :

Professionaliser le réseau d'adhérents. Inciter les adhérents à se professionaliser en facilitant l'accès aux formations.

SMBJ participera en partie aux coûts pour faciliter l'accès aux formations de ses adhérents.

### Action 1.2.2. – Mettre en place des formations spécifiques « montagne » pour les ACM

#### Objectifs de l'action :

Développer la professionnalisation des animateurs / directeurs en ACM sur l'éducation à la montagne en vue de développer l'acculturation à la montagne auprès des juniors. Inciter au développement de projets de séjours/d'activités spécifiques en Savoie Mont Blanc au sein des centres de vacances et des structures jeunesse de Savoie Mont Blanc. Faire connaître les services de l'association.

### Action 1.2.3. – Participer à l'opération Savoie Mont Blanc Excellence

#### Objectifs de l'action :

Accompagner la démarche pour s'adapter aux spécificités des structures du réseau.  
Inciter les adhérents à intégrer l'opération SMBE, à se professionnaliser, à développer et valoriser leur ancrage territorial.

## **OBJECTIF 1.3. – ORGANISER UN TEMPS FORT « JUNIORS » EN SAVOIE MONT BLANC**

---

### **ACTION 1.3.1. - Organiser les Rencontres Annuelles de SMBJ**

#### Objectifs de l'action :

Rassembler les professionnels autour du sujet des juniors. Entretenir la dynamique « juniors » sur le territoire. Informer et/ou professionnaliser le réseau.

## AXE 2 - PROMOUVOIR LES ATOUTS ÉDUCATIFS DES ADHÉRENTS ET DE LA DESTINATION SAVOIE MONT BLANC POUR LES GROUPES D'ENFANTS

Communication / Observation

### OBJECTIF 2.1. - VALORISER LES PRESTATIONS DES ADHÉRENTS DÉDIÉS AUX GROUPES D'ENFANTS

#### Action 2.1.1. – Accompagner les adhérents à valoriser leurs prestations de services et leurs offres sur le site internet de SMBJ

##### Objectifs de l'action :

Valoriser chaque adhérent sur le site internet auprès du ou des publics qui le concerne(nt).

Optimiser les données publiées sur [www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com). Le site internet reste l'outil principal de promotion qui centralise les offres, pour tous les publics juniors et toutes les tranches d'âges.

#### Action 2.1.2. – Concevoir et diffuser des brochures valorisant les offres de séjours scolaires auprès des écoles primaires

##### Objectifs de l'action :

Faire connaître les offres de séjours scolaires des adhérents et les services de SMBJ.

Déclencher des séjours scolaires au printemps et à l'automne au sein du réseau de SMBJ.

Amener les enseignants à rechercher leurs séjours scolaires auprès des outils de SMBJ.

#### Action 2.1.3. – Concevoir et diffuser un document promotionnel valorisant les sorties à la journée auprès des écoles primaires

##### Objectifs de l'action :

Amener les enseignants à rechercher leurs sorties scolaires auprès des outils de SMBJ.

Déclencher des sorties scolaires au sein du réseau de SMBJ.

Faire connaître les offres de sorties journées des adhérents et les services de SMBJ.

#### Action 2.1.4. – Concevoir et diffuser une brochure valorisant les offres de séjours des adhérents auprès des structures jeunesse et organisateurs de colos

##### Objectifs de l'action :

Faire connaître les offres de séjours des adhérents et les services de SMBJ.  
Amener les organisateurs de colos/minis camps à utiliser les outils de SMBJ.  
Déclencher des séjours colos / minis camps au sein du réseau de SMBJ.

### **Action 2.1.5. - Concevoir et diffuser un document promotionnel valorisant les sorties à la journée auprès des structures jeunesse et organisateurs de colos**

#### Objectifs de l'action :

Faire connaître les offres de sorties à la journée des adhérents et les services de SMBJ.  
Amener les organisateurs de colos/minis camps à utiliser les outils de SMBJ.  
Déclencher des sorties journée au sein du réseau de SMBJ.

### **Action 2.1.6. – Promouvoir des séjours colos avec offres spécifiques pour les Comités d'Entreprises en partenariat avec SMBT**

#### Objectifs de l'action :

Promouvoir les séjours colos (inscriptions individuelles) auprès des Comités d'Entreprises.  
Déclencher des séjours colos au sein du réseau de SMBJ.  
Poursuivre le partenariat avec SMBT.

## **OBJECTIF 2.2. - VALORISER LES ATOUTS ÉDUCATIFS DES 9 ANS EN SAVOIE MONT BLANC**

---

### **Action 2.2.1. – Produire des images complémentaires valorisant les atouts éducatifs de SMB**

#### Objectifs de l'action :

Développer la photothèque et vidéothèque.  
Produire des images ciblant les 9 ans en SMB en activités.

### **Action 2.2.2. – Réaliser et diffuser le reportage vidéo/photo sur les séjours scolaires**

#### Objectifs de l'action :

Promouvoir les séjours scolaires en SMB, lever les freins aux départs en séjour scolaire.

### **Action 2.2.3. – Produire des argumentaires valorisant les atouts spécifiques de SMB pour les 9 ans par territoire**

#### Objectifs de l'action :

Produire des contenus argumentaires sur les atouts éducatifs des territoires, adaptés au public scolaire et aux publics colos 9 ans.

**Action 2.2.4. – Développer un espace sur [www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com) pour promouvoir les avantages des 9 ans en SMB**

**Objectifs de l'action :**

Centraliser et promouvoir les atouts éducatifs pour les 9 ans.

**Action 2.2.5. – Promouvoir les avantages de SMB pour les 9 ans via différents supports de communication auprès des cibles colos**

**Objectifs de l'action :**

Faire connaître les avantages « 9 ans » en SMB auprès des structures jeunesse, les organisateurs de colonies de vacances. Leur donner envie de profiter/découvrir les services et prestations proposées pour leurs groupes d'enfants.

Faire connaître les services de SMBJ.

**Action 2.2.6. – Promouvoir les avantages de SMB pour les 9 ans via différents supports de communication auprès des cibles scolaires**

**Objectifs de l'action :**

Faire connaître les atouts éducatifs « 9 ans » en SMB auprès des écoles primaires. Leur donner envie de profiter/découvrir les services et prestations proposées pour leurs groupes d'enfants.

Faire connaître les services de SMBJ.

**Action 2.2.7. – Animer le Concours des écoles en SMB**

**Objectifs de l'action :**

Inciter les écoles de Savoie Mont Blanc à partir en séjour scolaire.

Faire connaître SMBJ auprès des enseignants.

**Action 2.2.8. – Rééditer et diffuser le livret pédagogique « Mission découvertes SMB »**

**Objectifs de l'action :**

Promouvoir le livret pédagogique présentant les spécificités des territoires de SMB.

**Action 2.2.9. – Qualifier les données de l'outil de Gestion Relation Clients**

#### Objectifs de l'action :

Optimiser les données récoltées via les demandes pour l'envoi des mailings et des newsletters.

## **OBJECTIF 2.3. - DÉMONTRER PAR L'APPUI DE CHIFFRES OFFICIELS ET RÉCENTS LE POIDS DE L'ACCUEIL DES JUNIORS EN SMB**

---

### **Action 2.3.1. – Réaliser une étude de fréquentation des groupes d'enfants en Savoie Mont Blanc**

#### Objectifs de l'action :

En partenariat avec SMBT, analyser le nombre de nuitées réalisées en Savoie Mont Blanc par des scolaires et des colonies de vacances, hébergés en centres de vacances. Ressortir le poids de l'activité et analyser son évolution avec la perspective de cette étude à renouveler sur du moyen-long terme.

### **Action 2.3.2. – Analyser l'activité de l'association et les tendances des demandes des groupes juniors**

#### Objectifs de l'action :

Analyser les indicateurs visés dans le cadre du présent plan d'actions.

Analyser en détail l'évolution et les tendances des demandes de séjours en SMB.

## **OBJECTIF 2.4. - PARTICIPER AUX DYNAMIQUES DE PROMOTION « JUNIORS » DES PARTENAIRES**

---

### **Action 2.4.1. – Participer aux dynamiques de promotion « juniors » locales, départementales, régionales et nationales**

#### Objectifs de l'action :

Représentation de l'activité d'accueil et d'animation des groupes d'enfants en SMB à différentes échelles.

Apport des connaissances du marché des groupes d'enfants et d'adolescents auprès des partenaires touristiques et institutionnels.

## AXE 3 - FACILITER LA RÉALISATION DES SÉJOURS / JOURNÉES DE GROUPES EN SAVOIE MONT BLANC

Accompagnement

### OBJECTIF 3.1. – FAIRE CONNAÎTRE LES SERVICES DE L'ASSOCIATION AUPRÈS DES GROUPES JUNIORS

**Action 3.1.1. – Développer la lisibilité de [www.savoie-mont-blanc-juniors.com](http://www.savoie-mont-blanc-juniors.com) et des services proposés auprès des publics « juniors »**

Objectifs de l'action :

Développer la notoriété du service de mise en relation de l'association et de centralisation des offres de séjours et journées.

### OBJECTIF 3.2. - FACILITER LA RECHERCHE D'UN LIEU DE SÉJOUR OU D'UNE JOURNÉE POUR LES JUNIORS

**Action 3.2.1. – Redéfinir le fonctionnement de la gestion de la centrale de demandes de séjours**

Objectifs de l'action :

Diminuer le temps de gestion d'une demande.

Redéfinir les modalités d'accès de la centrale en vue de développer les ressources de l'association.

**Action 3.2.2. – Gérer les demandes de séjours et de journées des groupes juniors et des parents**

Objectifs de l'action :

Faciliter la recherche d'un lieu de séjour ou d'une activité en SMB en vue de développer les séjours au sein du réseau.

Animer la centrale de demandes de séjour + mettre en relation les demandes plus spécifiques « hors centrale ».

### OBJECTIF 3.3. - FACILITER LA RECHERCHE D'UN LIEU DE SÉJOUR OU DE JOURNÉES POUR LES TRIBUS

**Action 3.3.1. – Gérer les demandes de séjours des tribus**

Objectifs de l'action :

Répondre aux besoins économiques des adhérents en élargissant les services de la centrale aux groupes autres que juniors : rassemblement familiaux, tribus, associations d'adultes...

Faciliter la recherche d'un lieu de séjour ou d'une activité en SMB en vue de développer les séjours au sein du réseau.

## **OBJECTIF 3.4. – ACCOMPAGNER ET PROMOUVOIR LES DISPOSITIFS DES INSTITUTIONS DÉDIÉS AUX GROUPES D'ENFANTS**

---

### **Action 3.4.1. – Promouvoir les dispositifs d'aides aux départs en séjours**

Objectifs de l'action :

Développer la lisibilité et la lisibilité des dispositifs départementaux, régionaux et nationaux.

### **Action 3.4.2. – Accompagner la mise en place du Service National Universel en Savoie Mont Blanc**

Objectifs de l'action :

Faciliter la mise en place du SNU en Savoie Mont Blanc.

## **AXE 4 - ANIMER LA VIE QUOTIDIENNE DE L'ASSOCIATION**

---

Gestion de l'association et de son réseau

### **OBJECTIF 4.1. - GÉRER L'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION**

---

#### **Action 4.1.1. – Gérer et animer les instances de l'association**

Objectifs de l'action :

Faire vivre l'association. Positionner et définir la stratégie de SMBJ.

#### **Action 4.1.2. – Gérer le secrétariat administratif**

Objectifs de l'action :

Assurer le bon fonctionnement de l'association.

### **Action 4.1.3. – Gérer le budget, la comptabilité et les états de salaires**

#### Objectifs de l'action :

Gérer le budget et tenir la comptabilité.

### **Action 4.1.4. – Gérer les subventions**

#### Objectifs de l'action :

Solliciter et effectuer le suivi des subventions.

### **Action 4.1.5. – Coordonner l'équipe / suivre le personnel**

#### Objectifs de l'action :

Gérer les ressources humaines.

Mettre en place le plan d'actions.

Définir des fiches de postes de l'équipe.

## **OBJECTIF 4.2. – DÉVELOPPER ET ACCOMPAGNER LES ADHÉRENTS**

---

### **Action 4.2.1. – Gérer les dossiers d'adhésion et accompagner les adhérents à l'utilisation des services de SMBJ**

#### Objectifs de l'action :

Accueillir et traiter les demandes d'adhésion.

Créer de la proximité entre l'équipe et les adhérents. Connaître les structures adhérentes et leurs prestations.

Gérer le renouvellement des cotisations et s'assurer de « l'utilisation » des services de SMBJ par chaque adhérent, selon sa typologie.

Accompagner les adhérents à la connaissance et la maîtrise des outils de SMBJ.

### **Action 4.2.2. – Développer sur l'espace « admin » des fonctions pour faciliter le suivi de la gestion des adhérents**

#### Objectifs de l'action :

Faciliter et qualifier les mises à jour et le suivi des dossiers de l'ensemble des adhérents de l'association.

### **Action 4.2.3. – Développer le réseau d'adhérents**

#### Objectifs de l'action :

Développer la représentativité de l'activité d'accueil et d'animation des groupes d'enfants et d'adolescents en Savoie Mont Blanc.

Consolider l'association. Développer les ressources de l'association.

## **OBJECTIF 4.3. - INFORMER LES ADHÉRENTS SUR LES ACTUALITÉS DU RÉSEAU ET DES PARTENAIRES**

---

### **Action 4.3.1. – Animer l’espace ressources**

#### Objectifs de l’action :

Transmettre les informations utiles au réseau au sein d’un outil central.

## **OBJECTIF 4.4. – RENFORCER L’ÉQUIPE SALARIÉE**

---

### **Action 4.4.1. – Développer les ressources humaines de SMBJ**

#### Objectifs de l’action :

Renforcer les moyens humains de l’association face au développement des actions et des demandes des précédentes années et au présent plan d’actions.

## **OBJECTIF 4.5. - GÉRER LE SECRÉTARIAT DU SHC 74**

---

### **Action 4.5.1. – Assurer la gestion du secrétariat du SHC 74**

#### Objectifs de l’action :

Assurer le secrétariat du SHC 74 (convention de mise à disposition d’un salarié).